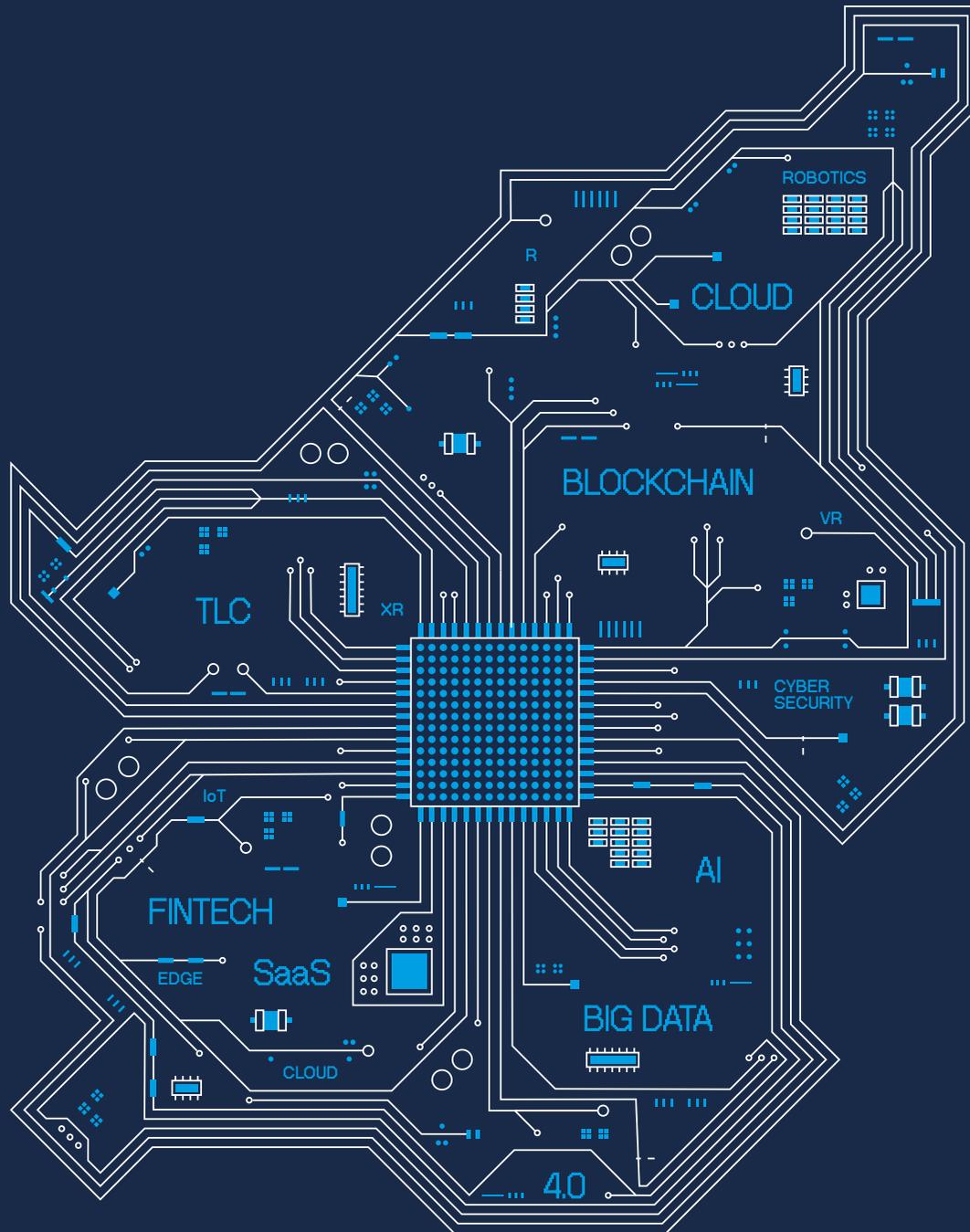


.sm

Periodico della Camera di Commercio - Agenzia per lo Sviluppo Economico della Repubblica di San Marino
DICEMBRE 2025 - NUMERO 3



**SAN MARINO
DIGITAL
HUB**

Un ecosistema
per imprese e competenze
digitali

SAN MARINO DIGITAL HUB: LA "CATENA DIGITALE" DI UNA GIURISDIZIONE AGILE
Dott. Emanuel Colombini, Presidente ASE-CC
Dott. Denis Cecchetti, Direttore Generale ASE-CC pg 3

L'INNOVAZIONE DIGITALE A SAN MARINO
Dott. Gian Angelo Geminiani
Presidente San Marino Innovation..... pg 5

SAN MARINO VERSO IL FUTURO DIGITALE
Dott. Luca Beccari
Segretario di Stato per gli Affari Esteri e la Transizione Digitale..... pg 8

SANDBOX NORMATIVE
Avv. Rossano Fabbri
Segretario di Stato per l'Industria e la Ricerca Tecnologica pg 9

SAN MARINO INNOVATION
Dott. Alessandro Bevitori
Segretario di Stato per il Lavoro e l'Innovazione Tecnologica pg 10

LA NORMATIVA BLOCKCHAIN
Avv. Michele Cervellini, Direttore San Marino Innovation..... pg 11

IL CODICE DEGLI ESPORT
Avv. Gianluigi Fioriglio, Presidente Commissione Esports..... pg 14

I CORSI DI LAUREA IN DESIGN E COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA
Prof. Massimo Brignoni e Prof.ssa Maria Elena D'Amelio
Università della Repubblica di San Marino..... pg 17

IL CLUSTER DIGITALE SAMMARINESE 2024
 ACADEMY ASE-CC pg 20

FARE IMPRESA A SAN MARINO
 ACADEMY ASE-CC pg 27



Camera di Commercio - Agenzia per lo Sviluppo Economico della Repubblica di San Marino S.p.A. è una società per azioni a capitale misto pubblico e privato che supporta imprenditori e investitori esteri e assiste le imprese locali nelle loro strategie di internazionalizzazione.

Strada di Paderna, 2 - 4° piano
 Centro Direzionale Fiorina
 47895 Domagnano
 Repubblica di San Marino
 tel. 0549 980380

info@camcom.sm
 www.camcom.sm

Statua della Libertà
 Marmo di Carrara
 Piazza della Libertà
 Scult. Stefano Galletti - 1876



San Marino Digital Hub: la “catena digitale” di una giurisdizione agile

*Dott. Emanuel Colombini - Presidente | Dott. Denis Cecchetti - Direttore Generale
Camera di Commercio - Agenzia per lo Sviluppo Economico della Repubblica di San Marino*



Questa edizione della rivista .SM mira a rendere leggibile l'ecosistema-Paese in ambito digitale. Una fotografia d'insieme di regole, infrastrutture, competenze e imprese che, nella loro interazione quotidiana, creano le condizioni per progettare, realizzare e portare sul mercato

soluzioni tecnologiche in modo competitivo. È con questa prospettiva che raccontiamo il digital hub sammarinese.

Il primo snodo riguarda le policy. Accanto ai perimetri già definiti, la normativa generale e quella speciale (ad es. normative verticali su blockchain ed esports), è in corso l'iter istituzionale della sandbox normativa: uno strumento pensato per abilitare sperimentazioni mirate in ambiente controllato, così da trasformare evidenze tecniche in aggiornamenti regolatori, tutelando concorrenza e consumatori

nel rispetto degli standard internazionali. È una traiettoria coerente con la ridotta scala sammarinese: ruoli chiari, procedure snelle, tempi prevedibili.

Il secondo snodo è la filiera tecnica: connettività telco, sicurezza digitale, piattaforme gestionali ed e-commerce, gestione dei dati, sistemi di pagamento e simili. La ricchezza delle specializzazioni locali consente a chi si insedia di costruire progetti end-to-end, collegando soluzioni mature (come telco e gestione dei dati) con frontiere tecnologiche (come Web3 e blockchain). Per imprese e investitori significa integrazione rapida e operatività agile in un quadro allineato agli standard europei.

Il terzo snodo sono le persone. L'allineamento tra università e fabbisogni delle imprese aumenta la disponibilità di competenze e sostiene cicli di crescita delle imprese. È un fattore abilitante tanto quanto le regole e le infrastrutture, strategico per la prosperità di qualsiasi ecosistema.

I dati 2024 descrivono un cluster già significativo: 72 imprese digitali, €118,4 milioni di fatturato, EBITD aggregato pari a €43,5 milioni con 839 addetti. Numeri che, nel contesto di un piccolo Stato,

sono rilevanti e riflettono sia la rilevanza del valore generato sia l'enorme potenziale di sviluppo. Nelle pagine successive trovano spazio la mappa delle attuali aree di specializzazione e una selezione di casi aziendali che mostrano l'eterogeneità di ruoli lungo la catena digitale.

Ne emerge una value proposition di grande appeal: una giurisdizione agile che mette in relazione regole, infrastrutture, competenze e impresa per ridurre il tempo tra idea, test e mercato. Un invito a osservare San Marino come luogo business friendly, ricco di competenze e agile per chi vuole insediarsi, investire, crescere nel digital.

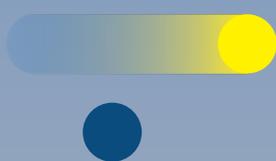


www.camcom.sm

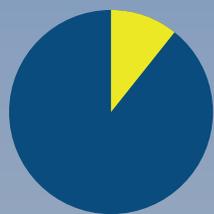
Una giurisdizione business- friendly nel cuore dell'Europa

Fare Impresa,
Lavorare e Vivere
a San Marino

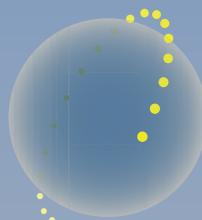
8 RAGIONI PER SCEGLIERE SAN MARINO



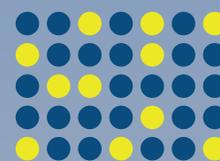
1 NORMATIVE
SEMPLIFICATE
E AVVIO RAPIDO
D'IMPRESA



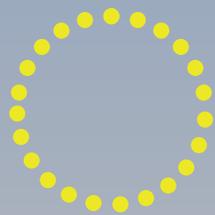
2 AMBIENTE FISCALE
COMPETITIVO



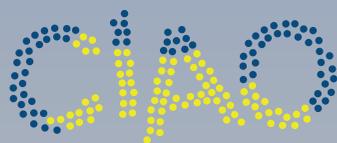
3 ACCESSO ALLE CATENE
DI VALORE GLOBALI



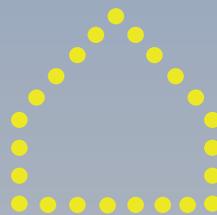
4 FORZA LAVORO
ALTAMENTE
QUALIFICATA



5 SERVIZI AZIENDALI
EFFICIENTI



6 LINGUA E CULTURA
ITALIANA



7 RESIDENZE
PER INVESTITORI
E IMPRENDITORI



8 UN PAESAGGIO
MOZZAFIATO
PATRIMONIO
DELL'UNESCO



Consulta la Guida Breve
Fare Impresa, lavorare e vivere a San Marino



Republic of San Marino
Official Business Gate

L'innovazione digitale a San Marino

Dott. Gian ngelo Geminiani - Presidente dell'Istituto per l'Innovazione della Repubblica di San Marino S.p.



La Repubblica di San Marino da alcuni anni ha intrapreso un percorso virtuoso orientato alla trasformazione digitale del Paese con l'obiettivo di costruire un ecosistema innovativo

in grado di competere nel panorama economico europeo.

I fine di creare un contesto favorevole ad accogliere iniziative imprenditoriali nel settore digitale sono state realizzate infrastrutture informatiche e di telecomunicazione, lo sviluppo di piattaforme digitali per cittadini e imprese accompagnati da *framework* normativi all'avanguardia.

tal proposito si ricorda che, nel 2018, la Repubblica di San Marino è stata il primo Paese europeo (e tra i primi a livello mondiale) a implementare la copertura totale sul proprio territorio della rete 5G, fornendo a imprese e cittadini un ecosistema di connettività mobile stabile e a bassissima latenza. Tale iniziativa, assieme al completamento della rete nazionale di fibra ottica, si colloca in un più ampio processo di evoluzione delle infrastrutture tecnologiche del Paese, tutt'oggi in fase di sviluppo, e sul quale si dovrà continuare ad investire al fine di non perdere competitività.

Un'ulteriore prova dell'impegno del Paese a favorire il campo dell'innovazione digitale è la creazione nel 2018 dell'Istituto per l'Innovazione della Repubblica di San Marino S.p., con lo scopo di portare una nuova cultura d'impresa sul territorio, segnando l'evoluzione dell'Incubatore Te-

chno Science Park, fondato nel 2014. Con il cambio di *mission* aziendale intercorso tra il 2017 e 2018 San Marino Innovation è divenuta un Ente dello Stato, le cui quote appartengono totalmente all'Eccellentissima Camera della Repubblica di San Marino. Si è compiuta quindi un'evoluzione significativa: da incubatore generalista, che offriva spazi fisici alle startup - il primo *headquarter* contava 12 imprese incubate e 36 postazioni di lavoro - a Ente di riferimento in materia di innovazione e nuove tecnologie a supporto del Consiglio Grande e Generale e del Congresso di Stato.

Il centro di questa strategia si colloca il Decreto Delegato n.101/2019 "Norme per le Imprese ad Alto Contenuto Tecnologico", che ha istituito un quadro normativo competitivo, strutturato in tre fasce progressive per un totale di 12 anni di regime favorevole che prevede agevolazioni di natura economico-fiscale e benefici operativi in deroga alle norme ordinarie al fine di incentivare l'insediamento in territorio di imprese ad alto valore aggiunto.

titolo esemplificativo il regime fiscale delle I CT prevede: l'esenzione totale dall'imposta sui redditi (IGR) nella fase SUTI per i primi 3 anni, seguita da un'aliquota ridotta al 4% nella fase SUTII per i successivi 4 anni e dall'8% nella fase SUT per gli ultimi 5 anni.

L'Istituto ha una doppia funzione strategica. Da un lato, attrarre e sostenere iniziative imprenditoriali a carattere innovativo; dall'altro, ha la prerogativa di certificare e monitorare le imprese che operano all'interno del perimetro normativo di propria competenza.

Per promuovere al meglio il c.d. regime innovazione, San Marino Innovation

ha strutturato incontri con gli imprenditori e i loro consulenti professionali, durante i quali vengono presentati i vantaggi dell'ecosistema innovativo, le modalità di accesso e i requisiti per ottenere e mantenere lo status di Impresa ad Alto Contenuto Tecnologico (I CT). Gli incontri con gli imprenditori, nati nel 2020, in pieno *lockdown*, si sono rivelati un valido strumento in un periodo di incertezza mondiale che tuttora si conferma utile; lo staff dell'Istituto effettua circa 100 meeting all'anno in formato ibrido che integra incontri in presenza e sessioni online.

L'efficacia del c.d. decreto innovazione è dimostrata dai numeri: dal 2019 ad oggi sono pervenute complessivamente 230 istanze, con una media annua di circa 50 domande. Nel 2024 nell'ecosistema imprenditoriale sammarinese si contano 109 I CT: 76 startup di primo livello, 24 startup di secondo livello e 9 nella fase scale up, gran parte di queste opera in ambito digitale.

I fine di ottenere l'accesso al regime dedicato è necessario compilare un'istanza online.

La domanda deve contenere la descrizione dettagliata dell'idea innovativa, il business plan del progetto e le informazioni relative ai soggetti proponenti. Il processo di valutazione si basa su criteri e requisiti qualitativi rigorosi, in particolare: la dimostrazione del carattere altamente innovativo del progetto, la sostanzialità dell'attività economica e la coerenza del business plan. Il processo tiene in considerazione non solo l'effettiva validità e sostenibilità economica del progetto imprenditoriale, ma altresì eventuali profili di rischio e di opportunità per il sistema-Paese. La certificazione del carattere altamente innovativo viene rilasciata en-

“Le I CT digitali contribuiscono attivamente alla diffusione delle competenze tecnologiche dell’ecosistema imprenditoriale del territorio, condividendo il proprio know-how con società già presenti e consolidate nel territorio, ...”

tro 30 giorni dalla sottomissione formale dell'istanza, ha validità di 12 mesi e annualmente è oggetto di revisione e rinnovo. L'istanza per la valutazione del progetto innovativo è completamente gratuita, consentendo ai soggetti promotori di sottoporre il proprio business plan a valutazione senza sostenere costi anticipati.

L'Istituto non si limita alla valutazione in sede di accesso ma supervisiona le I CT per garantire il rispetto dei requisiti durante tutta la permanenza delle stesse nel regime agevolato. Le imprese operano in un contesto amministrativo snello, caratterizzato da procedure semplificate ricevendo supporto costante. In particolare, le imprese digitali insediate beneficiano dell'efficienza operativa del sistema che costituisce un vantaggio competitivo determinante nel contesto dei mercati tecnologici globali, dove la rapidità di risposta e la flessibilità rappresentano fattori critici di successo. Le I CT digitali contribuiscono attivamente alla diffusione delle competenze tecnologiche dell'ecosistema imprenditoriale del territorio, condividendo il proprio *know-how* con società già presenti e consolidate nel territorio, creando rapporti professionali con queste ultime.

Queste realtà, coadiuvate dall'Istituto per l'Innovazione, organizzano iniziative formative sulle tecnologie emergenti rivolte ad altre imprese e modulate rispetto alle esigenze del mercato. Tale meccanismo di trasferimento di conoscenze rafforza il tessuto imprenditoriale complessivo, garantendo un aggiornamento costante delle competenze disponibili sul territorio.

Un sistema che ha portato ad oggi alla formazione di un portafoglio di imprese innovative estremamente diversificato e che ne costituisce un elemento distintivo. Il range delle attività economiche spazia dallo sviluppo software, blockchain, all'health tech, intelligenza artificiale (AI) e machine learning, toccando anche l'industria 4.0, il green tech, fino ad arrivare ai digital media, educazione e biotecnologie. Questa profonda eteroge-

neità non solo amplifica le opportunità di crescita, ma riduce i rischi sistemici e stimola in modo naturale la creazione di sinergie e collaborazioni tra comparti diversi, essenziali per un ecosistema innovativo dinamico e competitivo.

Linee di sviluppo dell'ecosistema sammarinese

La dimensione ridotta del Paese costituisce un vantaggio competitivo distintivo nel panorama internazionale. La struttura funzionale permette processi decisionali rapidi ed efficienti, difficilmente replicabili in Stati di dimensioni maggiori. Questa agilità operativa si traduce nella capacità di intercettare e mettere a terra tempestivamente le opportunità emergenti nei settori più dinamici, come quello tecnologico, in cui il fattore tempo rappresenta spesso l'elemento cruciale per determinare il successo o il fallimento di iniziative imprenditoriali.

Per esprimere appieno la valorizzazione del sistema-Paese, tuttavia, è necessario adottare una visione integrata, in grado di rafforzare i punti di forza già presenti e, al contempo, sviluppare nuove competenze strategiche.

Grazie all'esperienza maturata sul campo, costruita attraverso un dialogo costante con le aziende del settore, l'Istituto ha individuato gli strumenti adeguati a sostegno delle I CT. Un fondo di investimento, specificatamente dedicato alle realtà imprenditoriali ad alto contenuto innovativo, costituirebbe un intervento strutturale in grado di colmare la carenza di capitali adeguati, uno dei principali ostacoli allo sviluppo di tali imprese, e di fungere da catalizzatore per stimolare ulteriori investimenti privati. Infatti, le aziende innovative dispongono spesso di progetti ad alto valore aggiunto ma risultano penalizzate dall'insufficiente disponibilità di risorse nelle fasi più critiche del loro percorso di crescita. Un fondo territoriale dedicato consentirebbe di colmare questo divario, fornendo strumenti finanziari appropriati alle diverse fasi evolutive dell'impresa.

Gli attuali scenari competitivi impon-

gono alle imprese una continua evoluzione dei sistemi aziendali e dei modelli di business, richiedendo al contempo una crescente specializzazione sulle competenze strategiche per soddisfare le nuove esigenze del mercato. In risposta a queste sfide, San Marino Innovation ha sviluppato un'ampia offerta formativa di alto profilo, articolata su tematiche diversificate, con l'obiettivo di supportare il tessuto imprenditoriale e professionale del territorio. La formazione specialistica rappresenta, infatti, una delle priorità per il prossimo futuro. Saranno organizzati eventi formativi rivolti sia alle aziende certificate sia a tutti i cittadini interessati, focalizzati su tre aree strategiche fondamentali: l'intelligenza artificiale applicata al lavoro, con strumenti e metodologie per integrare l'AI nei processi aziendali quotidiani; la *cybersecurity* e protezione dei dati, attraverso best practice per garantire la sicurezza delle informazioni aziendali e l'automazione dei processi, con soluzioni per ottimizzare l'efficienza operativa attraverso la transizione digitale. Tra le possibili iniziative future legate alla formazione in territorio, l'Istituto ha intenzione di favorire la creazione di uno *Startup-Lab*, concepito quale ecosistema di supporto ai giovani imprenditori destinato a favorire l'incubazione di nuove realtà innovative. Di concerto con le Segreterie di Stato competenti l'Istituto intende erogare un programma formativo rivolto alla pubblica amministrazione, con un obiettivo duplice: da un lato, rafforzare le competenze dei dipendenti pubblici tramite percorsi mirati; dall'altro, migliorare i servizi offerti a cittadini e imprese, rendendoli più efficienti e avanzati. Questo programma si inserisce in una visione più ampia di sviluppo delle competenze digitali, riconosciute come leva essenziale per la competitività e l'innovazione del sistema economico sammarinese.

La presenza attiva dell'Istituto in organizzazioni e circuiti internazionali dell'innovazione e le sempre più crescenti *partnership* con ecosistemi tecnologici esteri consentono a San Marino di valorizzare la propria agilità normativa e la capacità di attrarre talenti, consolidando così il proprio ruolo a livello europeo. La prospettiva strategica nel contesto internazionale è rappresentata dalla possibile partecipazione alla *Sandbox* Regolamento Europea sull'Intelligenza Artificiale, che, se concretizzata, non si limiterebbe a un progetto locale, ma posizionerebbe San Marino come un laboratorio normativo e sperimentale, in grado di testare, in un ambiente controllato, le tecnologie AI prima della loro immissione sul mercato.

SAN MARINO DIGITAL HUB



CAMERA di COMMERCIO
AGENZIA SVILUPPO ECONOMICO
SAN MARINO



Republic of San Marino
Official Business Gate

12 FEB 2026
h. 16.00

Welcome Hotel
Dogana,
San Marino

AS IS & NEXT STEPS

Modera: **Daniele Bartolucci**

1 SALUTI DI APERTURA

*San Marino Business Hub:
un ecosistema per imprese
ad alto valore aggiunto*

Emanuel Colombini
Presidente ASE-CC

2 IL CLUSTER IN NUMERI

*Le imprese del cluster:
specializzazioni,
occupazione, fatturato,
risultati*

Denis Cecchetti
Direttore Generale ASE-CC

3 TAVOLA ROTONDA: IL FRAMEWORK NORMATIVO

*San Marino laboratorio
per l'impresa digitale:
le Sandbox Normative*

Rossano Fabbri
Segretario di Stato
Industria e Ricerca Tecnologica

*San Marino Innovation:
hub per le imprese
innovative*

Alessandro Bevtori
Segretario di Stato
Lavoro e Innovazione Tecnologica

*La transizione digitale
della PA*

Luca Beccari
Segretario di Stato
Affari Esteri e Transizione Digitale

4 LE IMPRESE INNOVATIVE NELL'ECOSISTEMA SAMMARINESE

*Da PST a sistema
di certificazione:
l'esperienza SMI*

Gian Angelo Geminiani
Presidente
San Marino Innovation

Michele Cervellini
Direttore
San Marino Innovation

5 VOCI DELLE IMPRESE

Pitch aziendali

6 TAVOLA ROTONDA

*La formazione delle
competenze*

Massimo Brignoni
Corso di Laurea in Interaction
& Experience Design, UNIRSM

Elena D'Amelio
Corso di Laurea in Comunicazione
e Digital Media, UNIRSM

7 TAVOLA ROTONDA

*Professioni a supporto
del cluster*

Robert Gasperoni
Presidente
Associazione Professionisti
per l'Innovazione Digitale (PID)

William Casali
Presidente
Associazione Sammarinese
per l'Informatica (ASI)

8 FINANZA PER CRESCERE

In collaborazione con AIFI e IBAN

9 NEXT STEPS

Denis Cecchetti
Direttore Generale ASE-CC

Partecipazione consentita
previa iscrizione al QR-Code



San Marino verso il futuro digitale: fiducia, innovazione e apertura internazionale

Dott. Luca Beccari – Segretario di Stato per gli Affari Esteri e la Transizione Digitale



La transizione digitale non è più una prospettiva, ma una realtà che ridefinisce il modo in cui viviamo, lavoriamo e comunichiamo.

Anche la Repubblica di San Marino ha scelto di affrontarla con convinzione, consapevole che digitalizzare significa costruire un Paese più efficiente, competitivo e vicino ai cittadini e alle imprese.

L'approvazione del regolamento ispirato al modello europeo eIDAS, da parte del Consiglio Grande e Generale, rappresenta un passaggio fondamentale in questa direzione. È il primo passo concreto verso la creazione di un'infrastruttura digitale nazionale sicura, riconosciuta anche all'estero e in linea con gli standard europei. Oggi siamo nella fase di costruzione dei regolamenti tecnici e operativi che renderanno il sistema pienamente conforme e funzionante: un lavoro impegnativo ma necessario per garantire alla Repubblica la propria sovranità digitale.

Fino a oggi, cittadini e imprese sammarinesi che desideravano comunicare digitalmente con l'estero hanno dovuto acquistare servizi fiduciari forniti da altri Paesi, come firme elettroniche o caselle di posta certificata. Con l'attuazione del nuovo regolamento, San Marino potrà finalmente offrire servizi fiduciari sammarinesi, autonomi e riconosciuti, permettendo di firmare documenti o inviare comunicazioni ufficiali valide anche oltre i confini. È un traguardo che rafforza la nostra indipendenza e apre nuove opportunità per l'economia, l'innovazione e la collaborazione internazionale.

La Segreteria di Stato agli Affari Esteri

segue con grande attenzione questo percorso, consapevole che la digitalizzazione è anche un elemento di politica estera e competitività internazionale. Essere interoperabili e affidabili sul piano tecnologico significa essere partner credibili e attrattivi nei rapporti economici e istituzionali. In vista dell'accordo di associazione con l'Unione Europea, questo processo assume un valore strategico: condividere standard e linguaggi digitali significa rendere San Marino pienamente integrabile nei mercati europei, valorizzando la nostra identità e le nostre competenze.

L'accordo di associazione fra San Marino e l'Unione Europea permetterà di favorire la transizione digitale sotto molteplici aspetti. Nell'entrare in un ambito di maggiore integrazione nel mercato unico San Marino non dovrà soltanto adeguarsi sotto il profilo normativo alle regole di settore ma dovrà riorganizzare i processi necessari a far parte del "network europeo" in diversi ambiti. La strategia di transizione digitale sammarinese dovrà dunque tener conto anche della nuova dimensione europea nella quale San Marino si troverà a interagire al fine di sfruttare appieno le potenzialità di questa intesa ed evitare che il gap tecnologico o di cultura tecnologica possa invece diventare un limite.

Tuttavia, la digitalizzazione non riguarda solo la tecnologia: è anche un cambiamento culturale. Significa costruire un'amministrazione moderna, trasparente e accessibile, ma anche accompagnare cittadini e imprese in questa trasformazione. La Repubblica dovrà realizzare campagne di informazione e formazione che aiutino tutti a comprendere e utilizzare i nuovi strumenti digitali. Nessuna innovazione è efficace se non è condivisa. La transizione digitale deve essere

inclusiva e accompagnata da percorsi di crescita delle competenze, per garantire che ogni cittadino e ogni impresa possano trarne beneficio.

Negli ultimi anni, San Marino ha dimostrato di voler trasformare la visione in azione. Dopo un periodo in cui di digitalizzazione si parlava soltanto, oggi il Paese sta costruendo le basi di un ecosistema digitale concreto, fatto di norme, infrastrutture e competenze. Accanto all'eIDAS, anche la normativa sulla blockchain e altri interventi recenti testimoniano una volontà precisa di rendere strutturale l'innovazione.

Questa evoluzione rende San Marino sempre più attrattivo per investitori e operatori del settore tecnologico, un luogo ideale per startup, centri di ricerca e aziende specializzate in cybersecurity, fintech, intelligenza artificiale e servizi digitali avanzati. La dimensione ridotta del Paese e la sua flessibilità istituzionale sono un punto di forza, permettendo di sperimentare soluzioni innovative in un contesto regolato e sicuro.

La transizione digitale è anche una leva di sostenibilità e competitività. Un Paese più digitale è un Paese più efficiente, capace di ridurre costi e tempi, migliorare i servizi, semplificare la fiscalità e attrarre imprese orientate all'innovazione. È una scelta di politica industriale, non solo tecnologica.

San Marino guarda al digitale come a un fattore di crescita economica e di credibilità internazionale. La capacità di coniugare tradizione istituzionale e innovazione tecnologica potrà rendere la Repubblica un modello di efficienza e affidabilità nel cuore dell'Europa. È con questa visione che stiamo costruendo il futuro del Paese: un futuro fondato su fiducia, competenza e apertura al mondo.

Sandbox normative: San Marino un laboratorio per l'impresa digitale

vv. Rossano Fabbri - Segretario di Stato per l'Industria e la Ricerca Tecnologica



La Repubblica di San Marino ha presentato un progetto di legge che istituisce la Sandbox Normativa, uno strumento pensato per favorire

l'innovazione tecnologica ed economica attraverso un ambiente regolamentato dinamico e aperto. L'obiettivo è chiaro: promuovere la collaborazione tra settore pubblico e privato e sostenere una crescita capace di tradursi in benefici concreti per la società. In questa prospettiva, la Sandbox diventa il luogo in cui nuove idee e modelli d'impresa possono essere messi alla prova con criteri trasparenti e sotto controllo. Si tratta dunque di uno strumento abilitante della transizione digitale, perché consente di sperimentare tecnologie emergenti quali intelligenza artificiale, fintech, sanità digitale, blockchain, servizi pubblici digitali.

La Sandbox consente infatti di sperimentare progetti pilota con la possibilità di derogare alla normativa di settore al fine di creare le condizioni per testare soluzioni ad alto contenuto innovativo in un ambiente controllato.

I risultati delle sperimentazioni possono costituire la base per eventuali riforme legislative, contribuendo a rendere il sistema normativo più dinamico e coerente con le esigenze di sviluppo e del sistema economico sammarinese. L'uso

consapevole delle evidenze emerse nei progetti pilota permette di migliorare il quadro normativo e di rafforzare la competitività e l'attrattività del sistema economico della nostra Repubblica.

La flessibilità che caratterizza lo strumento non mette dunque in discussione i principi fondamentali, ma li affianca con un metodo di prova e valutazione che consente di orientare le scelte normative sulla base di esperienze concrete.

L'accesso alla Sandbox è riservato a progetti pilota proposti da residenti sammarinesi o da società iscritte nel registro delle imprese della Repubblica. Le iniziative devono presentare profili di innovazione e rilevanza tecnologica, oltre a essere fattibili e sicure. La selezione è affidata a un Comitato d'Esame, nominato a ogni legislatura, che analizza le istanze e formula un parere tecnico indirizzato al Congresso di Stato.

Sulla base di questo parere, il Congresso di Stato può concedere l'autorizzazione alla sperimentazione mediante decreto delegato e conseguenti regolamenti specifici. L'autorizzazione ha una durata limitata e definita: il periodo massimo è di trentasei mesi, tempo necessario per condurre i test e raccogliere elementi utili a una valutazione completa.

Durante l'intero percorso, il progetto è monitorato dai membri tecnici del Comitato d'Esame tramite gli uffici competenti, con l'obiettivo di verificarne lo sviluppo e il rispetto delle condizioni imposte. Il termine della sperimentazio-

ne, il Presidente del Comitato relaziona al Congresso di Stato anche al fine della eventuale modifica normativa che verrà predisposta con apposito decreto delegato secondo l'iter ordinario.

Le deroghe normative sono rigorosamente circoscritte e non riguardano ambiti considerati indisponibili: restano infatti escluse le norme penali, la tutela dei beni culturali e paesaggistici e gli obblighi internazionali inderogabili. Potranno invece essere previste deroghe in materia sanitaria e finanziaria, nei limiti che verranno stabiliti da appositi decreti delegati. Si tratta di un perimetro definito con attenzione, che permette di sperimentare dove è utile e possibile, preservando al contempo i pilastri dell'ordinamento.

Qualora non venga rispettato il protocollo di sperimentazione, salvo che il fatto non costituisca reato, il sistema prevede sanzioni pecuniarie amministrative e la cessazione della sperimentazione.

Anche sotto questo profilo, la Sandbox unisce apertura e rigore: abilita l'innovazione, ma richiede responsabilità e trasparenza.

Con queste premesse, la Sandbox Normativa si propone come ponte tra innovazione e regole, un modello di governance dinamica che accompagna la transizione digitale del Paese verso un'economia più aperta, sostenibile e tecnologicamente avanzata. È in questo equilibrio che San Marino intende costruire un autentico laboratorio per l'impresa digitale

San Marino Innovation: un hub internazionale per le imprese innovative

Dott. Alessandro Bevitori - Segretario di Stato per il Lavoro e l'Innovazione Tecnologica



San Marino ha scelto l'innovazione come asse di crescita, predisponendo un quadro che attrae persone, capitali e progetti. Il Decreto Delegato n. 101/2019 sulle Imprese ad Alto Contenuto Tecnologico (I CT) ha superato l'approccio "start-up" del 2014 e definito un perimetro più solido per l'insediamento d'impresa. I risultati dicono che la direzione è giusta: oggi operano in Repubblica oltre cento imprese ad alto contenuto tecnologico, con un'elevata componente di fondatori esteri e una prevalenza di origine italiana; il fatturato aggregato 2024 ha superato la soglia dei cento milioni di euro (distribuiti fra vari settori, digital e non). Ne deriva un impatto concreto: occupazione qualificata, nuove filiere di fornitura, apertura di branch di gruppi consolidati e un ecosistema che dialoga naturalmente con i mercati vicini.

rendere competitivo questo percorso è una dinamica istituzionale agile: poche interfacce, decisioni rapide, sperimentazione regolatoria mirata. In questo impianto, San Marino Innovation agisce come abilitatore: presidia i profili tecnico-regolatori e offre un punto di contatto unico per imprese e professionisti di imprese particolarmente innovative. La recente disciplina DLT (Decreto Delegato n. 138/2024) ne è un esempio: armonizza con gli standard europei (in particolare l'orizzonte MiC R) e distingue con chiarezza ruoli e ambiti tra Banca Centrale e San Marino Innovation, istituendo un Registro degli Operatori articolato per tipologia di token e per servizi, con regolamenti attuativi dedicati.

La competitività passa anche dalle infrastrutture. Già nel 2018 la Repubblica ha implementato la copertura 5G sull'intero territorio, affiancata dal completamento

della fibra: scelte che inseriscono il Paese in una traiettoria di connettività stabile a bassa latenza, ancora oggi leva per servizi digitali e modelli operativi *cloud-first*.

Il regime I CT prevede tre fasi progressive in dodici anni, con agevolazioni fiscali e benefici operativi in deroga al regime ordinario per favorire l'insediamento di attività ad alto valore aggiunto. La logica è accelerare l'ingresso e la crescita di progetti che portano conoscenza, occupazione ed export di servizi.

La governance tecnologica è pensata per sostenere settori dove la combinazione tra norme, dati e talenti fa la differenza. In sanità, l'uso dell'intelligenza artificiale può ridurre i tempi di diagnosi e refertazione, supportare i processi terapeutici e accelerare la ricerca di nuovi farmaci: qui la priorità è un quadro regolatorio rigoroso che garantisca sicurezza e affidabilità. Nella sostenibilità, l'adozione di sistemi intelligenti per l'analisi dei flussi energetici consente di ottimizzare i consumi e ridurre l'impatto ambientale. Turismo e cultura beneficiano di esperienze digitali immersive capaci di valorizzare il patrimonio sammarinese, mentre la P avanza nella digitalizzazione dei processi per semplificare la vita a cittadini e imprese. Sono verticali dove la Repubblica può esprimere vantaggi differenziali, unendo rapidità decisionale e *compliance* di livello europeo.

La disciplina DLT sammarinese adotta un impianto flessibile: amplia le attività regolamentate in materia di token, collega autorizzazioni e vigilanza a BCSM o a San Marino Innovation a seconda della natura dei token e dei servizi, e integra il presidio antiriciclaggio per tutelare integrità del mercato e utenti.

Il fattore lavoro resta centrale. Il mercato richiede profili con competenze specifiche; la risposta è un rafforzamento dell'impianto formativo mirato, capace di allineare scuola, università e *upskilling* di chi già lavora alle esigenze delle imprese.

La Repubblica di San Marino si propone di diventare un hub dove la cultura e la ricerca si intrecciano con l'etica e la

responsabilità sociale. Un'economia che innova in modo consapevole è un'economia che cresce nel rispetto delle persone, del lavoro e dell'ambiente. L'obiettivo è favorire un ecosistema che non solo accolga il progresso, ma che lo guidi attraverso regole chiare, investimenti mirati e una visione strategica che ponga al centro la persona, l'etica e la sostenibilità.

In questo contesto, l'intelligenza artificiale si configura come una delle leve più potenti della nuova fase di sviluppo sammarinese. Non si tratta solo di adottare tecnologie avanzate, ma di costruire un ecosistema regolato, sicuro e attrattivo, dove innovazione e tutela procedano insieme.

San Marino Innovation potrebbe rappresentare il punto di snodo di questo processo: è il luogo dove competenze tecniche, governance pubblica e iniziativa privata convergono per generare valore economico e sociale. L'Istituto opera come motore della trasformazione digitale del Titano, accompagnando le imprese nelle fasi di sperimentazione, validazione e scaling dei progetti, e assicurando coerenza con gli standard europei più avanzati.

Il valore aggiunto di San Marino è la flessibilità di sistema: la possibilità di testare modelli, adottare regolazioni mirate e favorire l'interoperabilità con i mercati europei ed extraeuropei in tempi rapidi. Questo approccio, unito alle infrastrutture digitali già pienamente operative, consente alla Repubblica di posizionarsi come laboratorio europeo dell'innovazione responsabile, dove intelligenza artificiale, fintech e digital health non sono comparti isolati ma pilastri integrati di una strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile e tecnologico.

In un contesto globale sempre più competitivo, San Marino sta dunque costruendo un modello fondato su rapidità decisionale, qualità regolatoria e attrazione di capitale umano. Un modello nel quale San Marino Innovation non è solo un ente di supporto, ma una infrastruttura di sistema, destinata a guidare la Repubblica verso una nuova stagione di innovazione digitale, intelligente e inclusiva.

La Normativa Blockchain a San Marino

vv. Michele Cervellini, Direttore dell'Istituto per l'Innovazione della Repubblica di San Marino S.p.



L'emanazione del Decreto Delegato n.138 del 29 agosto 2024 "Disciplina delle Tecnologie Basate su Registri Distribuiti" nasce dalla volontà politica di adeguare la Repubblica di

San Marino a standard internazionali e promuovere l'adozione di tecnologie nel settore finanziario, compresa la diffusione della tecnologia a registro distribuito (DLT). Il lavoro si è in particolare concentrato sulla finalità di disciplinare, con nuove linee più chiare ed aggiornate a livello internazionale, la materia e le imprese che operano con tecnologie basate sui registri distribuiti, definendone gli ambiti, i requisiti soggettivi e oggettivi e la relativa vigilanza.

L'esigenza di una nuova regolamentazione organica e in grado di perimetrare coerentemente le attività economiche in ambito DLT era diventata evidente già da tempo. I precedenti decreti D.D. 86/2019 e D.D. 111/2021, pur avendo avuto il merito di aprire le porte a un mercato completamente nuovo nel territorio sammarinese, hanno mostrato alcuni limiti applicativi che hanno richiesto un intervento correttivo. L'esperienza maturata in questi anni ha permesso di individuare le aree di miglioramento e di elaborare soluzioni più efficaci per sostenere lo sviluppo del settore.

La normativa si distingue per la particolare attenzione rivolta all'armonizzazione con gli standard europei, nello specifico con il regolamento MiCR che ha ridefinito il panorama normativo continentale per i *crypto-asset*. Tuttavia, il

legislatore sammarinese ha saputo mantenere un equilibrio ponderato, incorporando i principi europei senza rinunciare alle specificità locali che rendono attrattivo il mercato della Repubblica.

Il processo di elaborazione del decreto ha rappresentato un esempio virtuoso di collaborazione interistituzionale. Le Segreterie di Stato per le Finanze e per l'Industria hanno guidato i lavori coinvolgendo attivamente tutti gli attori rilevanti, dalla Banca Centrale della Repubblica di San Marino (BCSM) all'agenzia di Informazione Finanziaria (IF), fino a San Marino Innovation. Quest'ultimo, in particolare, assume un ruolo sempre più centrale come punto di riferimento per gli operatori del settore.

Il Decreto definisce il ruolo della BCSM e di San Marino Innovation come autorità di riferimento a seconda della tipologia di token con cui si opera:

- Token di tipo A (o cripto-attività), che rappresentano attività finanziaria in forma tokenizzata emessa nell'esercizio delle attività riservate e, pertanto, fanno riferimento alle procedure di autorizzazione e di vigilanza della Banca Centrale della Repubblica di San Marino;
- Token di tipo B, che rappresentano tutti i documenti informativi in forma tokenizzata diversi dalle cripto-attività e che sono di competenza di San Marino Innovation.

Il Registro degli operatori DLT è istituito presso San Marino Innovation, diviso nelle seguenti sezioni:

- a) Sezione I. Emittenti di token diversi da cripto-attività;
- b) Sezione II. Emittenti di cripto-attività;
- c) Sezione III. Prestatori di servizi in token diversi da cripto-attività;

- d) Sezione IV. Prestatori di servizi in cripto-attività.

Il sistema autorizzativo si concretizza attraverso i regolamenti attuativi emanati da BCSM (Regolamento n. 2024-03 per gli operatori in token di tipo A - cripto-attività) e da San Marino Innovation (Regolamento 001/2024 del Registro DLT e Regolamento 002/2024 per gli operatori in token di tipo B), che definiscono i criteri specifici e le procedure per l'ottenimento delle necessarie autorizzazioni ad operare nel settore DLT in base alla tipologia di token trattata.

L'ampliamento del ventaglio delle attività in materia di token regolamentate dovrebbe tradursi in nuove opportunità di business e in una diversificazione dell'offerta di servizi, contribuendo alla crescita dell'ecosistema digitale sammarinese. Parallelamente, il legislatore ha compreso la necessità di rafforzare il sistema di vigilanza, riconoscendo che l'innovazione deve sempre andare di pari passo con la tutela degli utenti e l'integrità del mercato, la forte integrazione con le normative anticiclaggio nazionali ne è la riprova.

L'approccio adottato riflette una maturità normativa crescente nel settore delle tecnologie emergenti. Invece di limitarsi a regolamentare l'esistente, il decreto guarda al futuro, creando un framework flessibile ma solido che possa adattarsi alle evoluzioni tecnologiche senza perdere di efficacia. Questa visione prospettica è essenziale in un settore dove l'innovazione procede a ritmi elevati e nel quale la capacità di adattamento normativo può fare la differenza tra il successo e l'obsolescenza di iniziative imprenditoriali. Il risultato finale è una normativa che ambisce a posizionare San Marino come *player* a livello internazionale, mantenendo al contempo standard di sicurezza e trasparenza fondamentali per costruire la fiducia di utenti e operatori.



Why San Marino?





WATCH THE VIDEO
TO LEARN MORE



Republic of San Marino
Official Business Gate

Il Codice degli Esport: regole chiare per imprese e operatori del settore

Prof. *vv.* Gianluigi Fioriglio – Presidente Commissione Esport- utorità di controllo e promozione dell'Esport



San Marino rappresenta oggi un *unicum* nel panorama europeo: è infatti il solo Stato ad aver approvato una disciplina organica dedicata agli Esport, con la legge n. 80/2023 ("Codice degli Esport").

Tale normativa ha colmato un vuoto presente in tutti gli altri ordinamenti, in cui questo settore è ancora privo di una regolamentazione completa e coerente nonostante la sua costante crescita.

Grazie al Codice, imprese e operatori dispongono ora di un contesto chiaro, sicuro e competitivo, all'interno del quale sviluppare servizi e attività legati agli Esport¹. Queste disposizioni garantiscono certezza giuridica in ambiti che, altrove, restano problematici: basti pensare alle difficoltà, in altri Stati, di inquadrare correttamente la figura dei player professionisti, di organizzare competizioni con procedure agili o di attribuire premi in denaro in modo trasparente e conforme alla legge.

In questo contesto, San Marino si configura come una giurisdizione privilegiata per l'avvio di iniziative imprendi-

toriali e professionali legate agli Esport, anche grazie a una serie di fattori strategici che ne rafforzano la competitività internazionale: la stabilità e la completezza delle regole, l'agilità delle procedure e la capacità di fornire soluzioni a tutti gli operatori dell'Esport in questo mercato emergente.

Il Codice degli Esport non rappresenta, dunque, solo una novità legislativa, ma anche un vero e proprio strumento di politica economica, idoneo a posizionare la Repubblica come hub innovativo in un settore che, a livello mondiale, muove già milioni di euro² e attira nuove generazioni di professionisti, investitori e imprese³: San Marino offre, infatti, una normativa idonea a coniugare flessibilità operativa e certezza del diritto.

Punti chiave del Codice degli Esport

Il Codice degli Esport non si limita a definire i concetti fondamentali (Esport; attività Esportiva; Disciplina Esportiva; Competizione Esportiva; Giocatore professionista, dilettante, amatoriale; Team Esport; associazione Esportiva Dilettantistica; Società Esportiva Professionistica; Impresa Esportiva), ma istituisce un vero e proprio ecosistema regolato, nel quale imprese, operatori e partecipanti possono operare con chiarezza e sicurezza.

Il Codice, infatti, delimita con precisione i confini dell'attività Esportiva, che è libera, riconosciuta e tutelata; definisce, inoltre, le responsabilità degli operatori e prevede strumenti di controllo volti a garantire correttezza e trasparenza in tutti i livelli del settore.

La previsione di contratti di prestazione Esportiva chiari, differenziati per livello professionistico, dilettantistico o amatoriale, e l'istituzione della Commissione Esport- utorità di promozione e controllo dell'Esport⁴, con funzioni di monitoraggio, supervisione e giustizia sportiva, costituiscono elementi fondamentali per attrarre investimenti e incentivare la crescita economica del settore nel Paese.

Focus su imprese e operatori

Il Codice dedica particolare attenzione alla strutturazione e regolamentazione dei soggetti che operano professionalmente, distinguendo fra associazioni Esportive Dilettantistiche, Società Esportive Professionistiche (che creano o gestiscono uno o più Team Esport) e Imprese Esportive (che forniscono i prodotti e servizi tipizzati dal Codice⁵), consentendo la creazione di realtà organizzate, professionali e trasparenti che hanno oltretutto la possibilità di beneficiare di agevolazioni fiscali.

1 - "Qualsiasi forma di attività psico-fisica finalizzata all'ottenimento di risultati in Competizioni Esportive professionistiche, dilettantistiche o amatoriali svolte in una Disciplina Esportiva; tali competizioni sono disciplinate da regole istituzionalizzate e prevedono una partecipazione organizzata in cui si esprimono abilità e, in modo più o meno intenso a seconda dei casi, resistenza, destrezza, potenza, o loro combinazioni, il tutto mediante gli strumenti informatici propri di ciascuna Disciplina Esportiva, eventualmente adattati per le esigenze specifiche delle persone con disabilità" (art. 4, comma 1, lett. b).

2 - Basti pensare al torneo di Rocket League svoltosi a Lione – Délices in Francia dal 10 al 14 settembre 2025, con un montepremi di 1.200.000 € (<https://www.rocketleague.com/it/news/2025-rocket-league-world-championship-primer>).

3 - Per il quadro italiano cfr. IIDE – Deloitte, 2024 Italian Esports Report: Market & Streaming Trends (https://iideassociation.com/wp-content/uploads/2024/11/2024-Italian-Esports-Report_Market-Streaming-Trends.pdf).

4 - Sito web istituzionale: <https://www.esport.sm>.

5 - "La persona giuridica che fornisce prodotti e servizi in ambito Esport in conformità al [...] Codice in qualità di Broadcaster e/o Distributore e/o Proprietario o Gestore di Sala Esport o di Gaming House e/o Organizzatore e/o Sviluppatore, e/o crea e/o gestisce uno o più Team Esport composti da Giocatori professionisti e/o dilettanti e/o amatoriali" (art. 4, comma 1, lett. r).

“Grazie al Codice, San Marino si pone come destinazione privilegiata per tornei e competizioni internazionali, offrendo alle imprese e agli sponsor un contesto sicuro e regolamentato”.

Con la finalità di garantire trasparenza e tutelare l'Esport sammarinese con vantaggi indubbi per tutti i soggetti coinvolti, è stato costituito presso la Commissione Esport il Registro delle Associazioni, delle Società e delle Imprese Sportive, la cui iscrizione – che avviene in tempi rapidi e con una procedura molto snella – è obbligatoria per accedere alle disposizioni del Codice in qualità di Operatore dell'Esport⁶.

I Team Esport devono operare con continuità e rispettare regole precise per la gestione dei Giocatori, dei premi e delle sponsorizzazioni. La normativa, fra l'altro, tutela i Giocatori minorenni, disciplina il lavoro agile e definisce misure di sicurezza specifiche.

Gli altri operatori, quali sviluppatori e distributori di software, broadcaster, gestori di Sala Esport o di Gaming House e organizzatori di eventi, trovano nel Codice regole precise che disciplinano i loro rapporti contrattuali e le responsabilità operative, contribuendo alla creazione di un ecosistema armonizzato e competitivo.

Questo insieme di regole consente alle imprese di innovare e investire con sicurezza, offrendo servizi professionali e garantendo la sostenibilità economica e organizzativa delle attività di Esport.

Basti pensare, del resto, alla previsione secondo cui i Contratti di Prestazione Sportiva regolano la prestazione dei Giocatori, scongiurando così fenomeni elusivi ed evitando non solo che i Giocatori possano essere utilizzati per attività estranee all'Esport (fatte salve attività pubblicitarie, apparizioni pubbliche e sponsorizzazioni connesse all'attività Sportiva), ma anche inquadramenti errati, con il rischio – per chi dovesse assumerli in assenza di normative specifiche – di subire rivendicazioni dovute a interpretazioni inesatte della disciplina giurista-

voristica. Si consideri, infatti, che le modalità di esecuzione della prestazione di un Giocatore sono ben diverse da quelle di un tradizionale lavoratore (è sufficiente menzionare la particolarità degli strumenti adoperati e degli orari – più simili a quelli degli atleti e degli operatori dello spettacolo). Inoltre, la disciplina dei premi e della loro ripartizione (con limiti inderogabili a tutela di tutti i soggetti coinvolti) garantisce equità tra partecipanti e trasparenza nei rapporti economici, mentre le regole a tutela dei Giocatori minorenni garantiscono uno sviluppo responsabile dell'industria.

Eventi e competizioni

Il Codice stabilisce un quadro normativo chiaro e dettagliato per l'organizzazione di Competizioni Sportive, nazionali e internazionali, garantendo trasparenza, sicurezza e correttezza.

Le Competizioni possono: (i) essere Online, Offline (in presenza) o Miste (sia Online sia Offline, ad esempio in virtù delle diverse fasi); (ii) prevedere il pagamento di una quota di iscrizione o di partecipazione; (iii) prevedere la corresponsione di uno più premi, materiali o immateriali e di qualsiasi natura o valore (art. 47 e ss.).

Gli organizzatori devono informare i partecipanti e il pubblico sulle regole e sui premi, comunicare le competizioni alla Commissione Esport e provvedere al pagamento di una imposta pari al 12% sulla base della cifra risultante dall'introito lordo previsto per l'iscrizione e la partecipazione (ove previsto), dal totale lordo del montepremi (ove previsto), o dalla loro somma (ove previsti entrambi) (art. 54).

L'aggiornamento periodico dell'elenco delle Discipline Sportive⁷ riconosce e impedisce pratiche elusive e garantisce che gli eventi si svolgano secondo standard qualitativi elevati. Ciò permette

anche di evitare costi dovuti alla certificazione dei software adoperati, essendo liberamente disponibili sul mercato e avendo già ricevuto una valutazione positiva da parte della Commissione Esport.

L'istituzione del Tribunale Sportivo presso la Commissione consente la gestione rapida e specialistica di eventuali reclami, controversie e ricorsi, riducendo incertezze legali e aumentando la fiducia degli operatori.

Grazie al Codice, San Marino si pone, dunque, come destinazione privilegiata per tornei e competizioni internazionali (potendo contare su Competizioni Sportive anche Online e Miste), offrendo alle imprese e agli sponsor un contesto sicuro e regolamentato, in cui il ritorno economico e la visibilità possono essere massimizzati.

La normativa non si limita agli aspetti organizzativi, ma promuove anche lo sviluppo economico e culturale del settore, incentivando la creazione di nuovi servizi digitali, l'innovazione tecnologica, la formazione dei professionisti e la valorizzazione delle competenze locali.

In questo contesto, le aziende possono pianificare investimenti a lungo termine, sviluppare partnership internazionali e contribuire alla crescita di un mercato emergente, usufruendo di strumenti giuridici e fiscali stabili e competitivi.

Commissione Esport – autorità di controllo e promozione dell'Esport

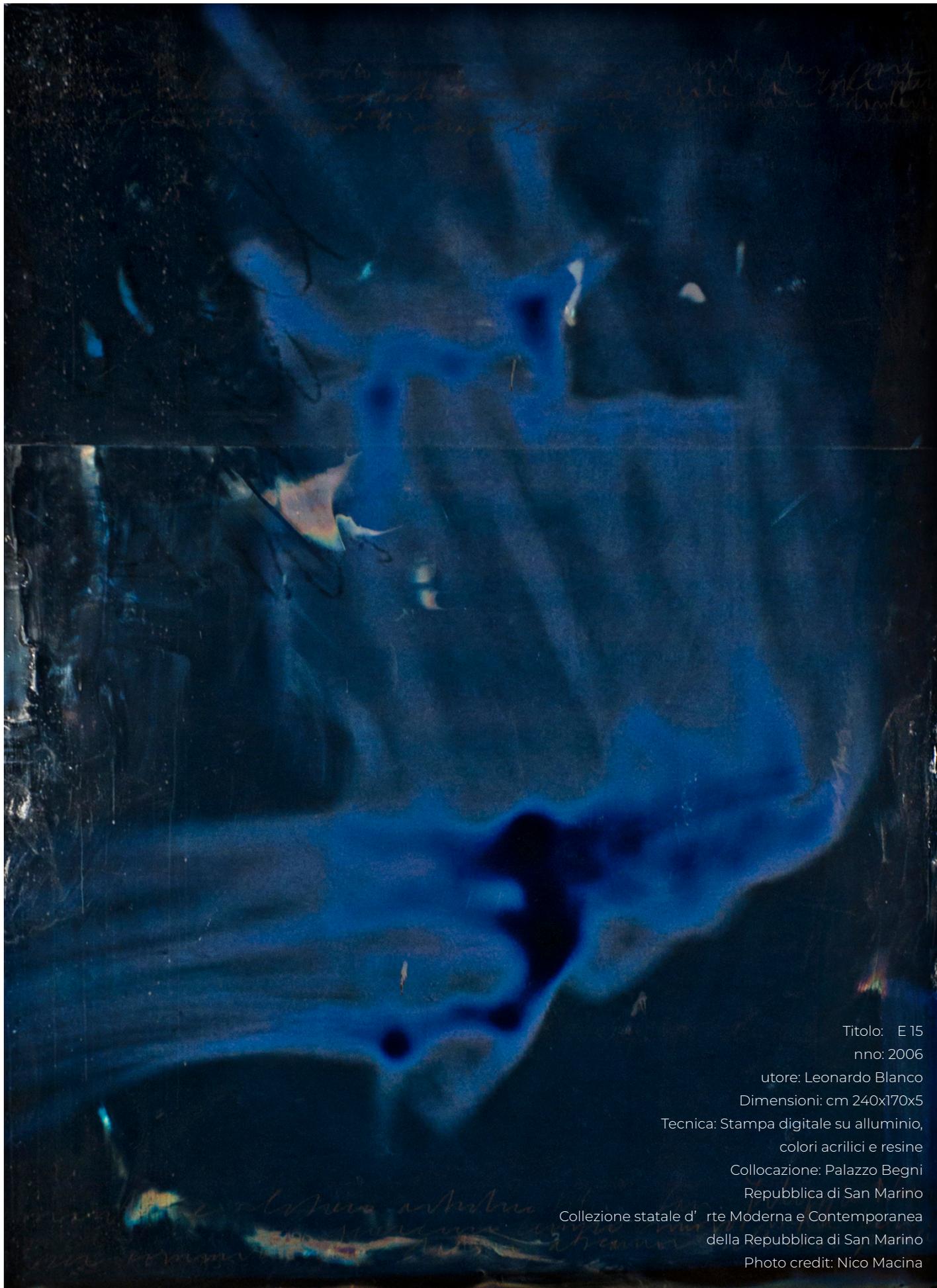
La Commissione Esport – autorità di controllo e promozione dell'Esport costituisce il cuore operativo del sistema normativo sammarinese. Essa esercita funzioni di vigilanza, supervisione e promozione del settore, garantendo che gli Operatori dell'Esport rispettino le disposizioni del Codice.

Questa autorità ha il compito di aggiornare con periodicità almeno annuale l'Elenco delle Discipline Sportive, monitorare le competizioni, effettuare controlli sul corretto svolgimento delle attività e intervenire con sanzioni in caso di violazioni. Essa, come accennato, svolge altresì la funzione di Tribunale Sportivo, offrendo strumenti rapidi per la risoluzione di controversie tra operatori, tra Giocatori e Team o tra organizzatori e partecipanti.

In ambito economico, la Commissione agevola le imprese nella costituzione, nella gestione e nell'ottenimento dello status di Impresa Sportiva, e supporta gli investitori esteri nell'accesso al mercato, offrendo un punto di riferimento unico e autorevole.

6 - Sul sito della Commissione Esport è disponibile un diagramma che rappresenta l'iter per l'iscrizione al Registro di cui all'art. 23: <https://esport.sm/wp-content/uploads/2024/09/Schema-processo-di-iscrizione-al-Registro.pdf>.

7 - L'Elenco delle Discipline Sportive è reperibile al seguente indirizzo web: <https://esport.sm/discipline-sportive/>.



Titolo: E 15
Anno: 2006
Autore: Leonardo Blanco
Dimensioni: cm 240x170x5
Tecnica: Stampa digitale su alluminio,
colori acrilici e resine
Collocazione: Palazzo Begni
Repubblica di San Marino
Collezione statale d'arte Moderna e Contemporanea
della Repubblica di San Marino
Photo credit: Nico Macina

I corsi di laurea in Design e Comunicazione e Digital Media Unirsm

come leva di trasformazione territoriale tra nuove tecnologie digitali e formazione al progetto

Prof. Massimo Brignoni, Prof.ssa Maria Elena D'Amelio, Università della Repubblica di San Marino



Dalla sua nascita l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino ha inteso assumere un ruolo chiave quale motore economico e culturale per il territorio e propulsore di progresso e innovazione per la propria comunità di riferimento, promuovendo il dialogo e l'interazione con i cittadini, il sistema economico e le istituzioni pubbliche e private, al servizio di un percorso di innovazione aperto e sostenibile.



Le due principali funzioni dell'Università, la ricerca scientifica e la formazione, si affianca la Terza Missione, con il preciso mandato di diffondere cultura e conoscenze e di trasferire i risultati della ricerca al di fuori del contesto accademico, contribuendo alla crescita sociale ed economica e all'indirizzo culturale del territorio.

I corsi di studio in Design dell'Università di San Marino nascono nel 2005 con l'obiettivo di formare progettisti capaci di dialogare con il territorio, interpretandone le esigenze e contribuendo alla sua evoluzione. Fin dall'inizio, l'approccio didattico ha cercato di coniugare la dimensione culturale e me-

todologica del progetto con una forte attenzione ai cambiamenti sociali, tecnologici ed economici.

Il corso di laurea triennale in Design fornisce agli studenti le basi teoriche e operative del mestiere, focalizzando la didattica negli ambiti del design di prodotto, della comunicazione e delle discipline multimediali come video e web design. Il corso di laurea magistrale in Interaction and Experience Design, invece, si concentra sull'uso critico e sperimentale delle nuove tecnologie digitali, esplorando il loro impatto nei diversi settori della società contemporanea. (Fig. 1)

Le tecnologie digitali sono oggi al centro di una trasformazione profonda e pervasiva. Quello che un tempo era solo un orizzonte teorico – il cosiddetto ubiquitous computing – è diventato realtà quotidiana: dispositivi sempre più piccoli, accessibili e connessi hanno modificato radicalmente il modo in cui viviamo, lavoriamo e ci relazioniamo. Le piattaforme social, in particolare, hanno ridefinito le modalità di accesso ai servizi, generando nuove forme di interazione e consumo.

In questo scenario, il design ha ampliato il proprio campo d'azione: da disciplina focalizzata sul prodotto, è diventato strumento per progettare sistemi complessi, capaci di integrare servizi, esperienze e relazioni. La transizione da una società materialista a una post-materialista ha posto al centro la dimensione dell'esperienza, oggi considerata leva strategica in settori chiave come il

turismo, il retail e il food – ambiti in cui il territorio sammarinese è particolarmente attivo.

Per progettare oggi con atteggiamento critico e responsabile è necessario confrontarsi con le aree dell'interface design, della user experience, dell'information architecture e del visual design, che costituiscono i fondamenti del corso di laurea magistrale in Design attivo a San Marino. Studiare il rapporto tra progetto, tecnologie, individui e comunità diventa una lente per esplorare i mutamenti sociali, le abitudini, i comportamenti e le percezioni. L'interaction e l'experience design vengono considerati strumenti in grado di caratterizzare la progettazione di prodotti, spazi, processi, interazioni ed esperienze.

La didattica è caratterizzata da attività teoriche, pratiche e applicate. Intorno al nucleo principale, costituito dai laboratori di progetto, si strutturano gli insegnamenti scientifici, tecnologici e storico-critici. Il corso di studi si completa con attività seminariali, workshop dedicati all'apprendimento di software come Arduino, Processing, After Effects, HTML e CSS, mostre e incontri che aprono al confronto con altri punti di vista disciplinari. (Fig. 2)

Gli ambiti di applicazione del design sono molteplici: dalla progettazione di prodotti-servizio, che integra oggetti fisici e componenti immateriali come interfacce digitali, alla creazione di ambienti immersivi per il retail e le fiere, fino alla valorizzazione dei beni culturali territoriali attraverso dispositivi narrativi

e installazioni interattive.

Il design è anche protagonista nelle azioni di placemaking, contribuendo alla costruzione di luoghi significativi per le comunità. Qui il progetto attiva relazioni, stimola l'uso condiviso degli spazi e genera senso di appartenenza, con il supporto delle tecnologie digitali – piattaforme partecipative, mappature interattive, sistemi di monitoraggio – che aiutano a comprendere come gli spazi vengono vissuti.

ccanto ai corsi in Design, il Corso di Laurea in Comunicazione e Digital Media rappresenta un ulteriore pilastro nella formazione di nuove professionalità capaci di comprendere e gestire la complessità del mondo digitale. Il corso si propone di sviluppare competenze trasversali nell'ambito della comunicazione, dei media e delle tecnologie interattive, con un approccio che integra teoria, ricerca e pratica progettuale. Gli studenti imparano a leggere criticamente i linguaggi della comunicazione contemporanea e a utilizzare in modo consapevole gli strumenti digitali per la produzione di contenuti, la gestione delle piattaforme social, la progettazione di strategie di comunicazione visiva e narrativa.

La formazione si distingue per la sua dimensione interdisciplinare, che unisce competenze umanistiche e tecnologiche, promuovendo un uso creativo e responsabile delle tecnologie digitali. I laureati in Comunicazione e Digital Media acquisiscono così le capacità necessarie per lavorare nei campi della comunicazione istituzionale, dell'audiovisivo, del giornalismo multimediale, della comunicazione culturale e del marketing digitale, contribuendo allo sviluppo di un ecosistema comunicativo innovativo e attento alle dinamiche sociali. In sinergia con i corsi di Design, il percorso contribuisce a formare una nuova generazione di professionisti in grado di progettare esperienze, prodotti e contenuti in un'ottica integrata e partecipativa.

Infine, il rafforzamento delle relazioni tra istituzioni e cittadini rappresenta un ambito strategico in cui sia il design sia la comunicazione digitale collaborano per rendere i servizi pubblici più trasparenti, accessibili e centrati sulle persone. attraverso interfacce, percorsi informativi, strumenti di partecipazio-

ne e uso consapevole dei social media, il designer e il comunicatore facilitano il dialogo tra enti e comunità, promuovendo una cultura della fiducia e dell'inclusione.

In tutti questi contesti, il digitale non è mai proposto come soluzione automatica, ma come strumento critico e creativo che permette di osservare i sistemi da nuove angolazioni, coinvolgere pubblici finora inesplorati e aprire strade innovative alla conoscenza e alla relazione. Il design e la comunicazione digitale diventano così un ponte tra tecnologia e umanità, tra innovazione e territorio.

L'Università di San Marino crede fortemente nella contaminazione tra accademia e territorio. La rete locale – fatta di enti, imprese, professionisti e realtà del terzo settore – rappresenta una fonte continua di stimoli e sfide progettuali. Gli studenti partecipano ad attività che nascono da collaborazioni dirette con partner territoriali, incontrando stakeholder locali e internazionali che propongono temi e quesiti reali da approfondire in workshop o progetti di ricerca applicata. (Fig. 3)

Gli attori del territorio non sono semplici committenti, ma co-attori che contribuiscono alla definizione degli obiettivi e alla costruzione dei risultati. Questo modello consente agli studenti di confrontarsi con contesti concreti e di acquisire competenze spendibili nel mondo del lavoro, mentre le realtà territoriali possono riflettere in modo strategico sul proprio futuro, esplorando scenari innovativi e mantenendo alta la qualità dei propri processi.

In sintesi, i corsi in Design e Comunicazione e Digital Media dell'Università

di San Marino si pongono come catalizzatori di cambiamento, capaci di generare impatto culturale, sociale ed economico. attraverso un uso consapevole e sperimentale delle tecnologie digitali, essi formano professionisti in grado di costruire esperienze significative e di attivare relazioni virtuose tra i diversi attori del territorio.



Fig. 1 - Installazione interattiva progettata dagli studenti con il software TouchDesigner

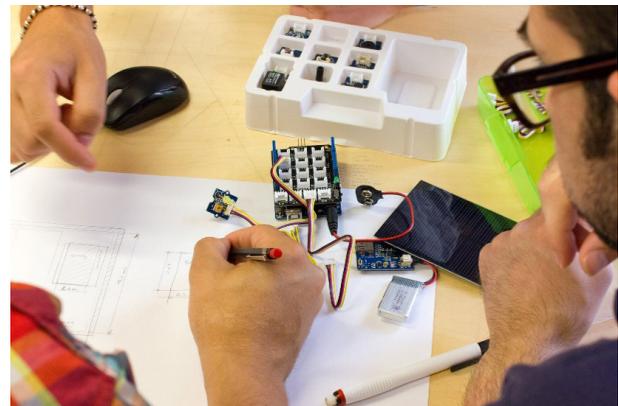


Fig. 2 - Studenti impegnati nella progettazione con strumenti rduino



Fig. 3 - Scenografie digitali progettate dagli studenti con strumenti di machine learning. Teatro La Fenice di Senigallia



Gli orti di UNIRSM - Ex Monastero di Santa Chiara

Il cluster digitale sammarinese 2024: numeri, specializzazioni e traiettorie di crescita

a cura di **cademy** SE-CC

Il digitale cresce ovunque nel mondo: i servizi erogati da remoto (software, cloud, consulenza IT, media, servizi finanziari) stanno rapidamente diventando centrali negli scambi internazionali. Nel 2023 le esportazioni globali di servizi erogati digitalmente hanno raggiunto 4,25 trilioni di dollari, pari a oltre la metà (≈54%) delle esportazioni mondiali di servizi. In parallelo, nell'UE la quota di imprese che vendono online è salita al 23,8% nel 2023, segnale che l'offerta digitale entra stabilmente nei modelli di business anche delle PMI. Per chi produce o integra soluzioni software, giurisdizioni snelle e allineate agli standard europei accelerano l'accesso ai mercati esteri.

Nel perimetro del cluster digitale sammarinese rientrano le imprese che utilizzano tecnologie digitali per erogare servizi a clienti business e/o consumer (es. piattaforme cloud, cybersecurity, telco, e-commerce, marketing digitale, dati e I) e le imprese che progettano e producono soluzioni digitali per altre aziende (es. prodotti software, piattaforme, strumenti fintech e sistemi di integrazione). Alcune di queste filiere si sviluppano all'interno di un quadro normativo chiaro e dedicato, che ne sostiene la cresci-

ta - come avviene per la blockchain e gli esport.

La fotografia 2024 del cluster digitale sammarinese restituisce l'immagine di un ecosistema vitale e ad alto valore aggiunto. Il campione analizzato comprende 72 imprese digitali (in senso stretto), fra quelle certificate come altamente innovative da San Marino Innovation (29 con bilancio 2024) e quelle operanti secondo gli standard generali della giurisdizione sammarinese (43 con bilancio 2024), con un fatturato complessivo 2024 di circa 118,4 milioni di euro, un EBITD complessivo di 43,5 milioni di euro e 839 dipendenti complessivi. Numeri che, in proporzione al contesto economico sammarinese, evidenziano alta intensità di valore generato e di competenze, con un potenziale di sviluppo notevole, in linea con i modelli d'impresa basati su know-how e limitata incidenza di costi fissi.

Le cinque aziende con il maggior fatturato 2024 totalizzano da sole oltre 58 milioni di euro di ricavi e oltre 18 milioni di euro di EBITD, con oltre 470 dipendenti. Una punta di diamante che rappresenta quasi la metà del fatturato complessivo e una quota significativa della redditività operativa del cluster.

Tra gli ambiti più rappresentativi:

- ERP e gestionali integrati con e-commerce – piattaforme modulari per contabilità, vendite, magazzino e produzione, con estensioni verso marketplace e shop online.
- E-commerce, web e app development – progettazione end-to-end, UX/UI, mobile e digital marketing.
- MarTech & digital communication (incluso hospitality) – performance marketing, social, content e strumenti verticali per turismo (booking/revenue, campagne).
- Cybersecurity applicativa (web, cloud, IoT) – audit, pentest, sicurezza del codice e assessment su cloud e dispositivi connessi.
- Fintech, trading software & payment orchestration – informativa finanziaria, analisi tecnica e piattaforme a supporto dei pagamenti.
- Blockchain & Web3 enterprise – DLT per tracciabilità, supply chain e identità digitale.
- Telco & connettività (FTTH/5G, offerte convergenti) – infrastrutture e servizi che abilitano l'erogazione di soluzioni digitali.

- Connettività globale via eSIM – piani digital-only multi-Paese e travel.
- Data engineering & cloud optimization – architetture dati, automazione e controllo dei costi cloud.
- Salute digitale – teleconsulto e piattaforme sanitarie data-driven.
- Hospitality tech – booking engine, channel manager, CRM e revenue a supporto di strutture ricettive.
- PIM/PXM & product data – gestione informazione di prodotto e integrazione con stack e-commerce.
- Marketplace & retail intelligence – raccolta/analisi dati acquisti e suggerimenti al consumatore.
- AI & automazione intelligente – suite per ricerca semantica, agenti/BI conversazionale e use case LLM.

La compresenza di tecnologie mature (ERP, telco, sicurezza, dati) e di frontiera (AI, Web3, eSIM, fintech) si traduce in una proposta articolata del cluster nel suo insieme. La lettura basata sull'EBITD evidenzia una struttura di margini coerente con modelli knowledge-based: imprese leggere, capaci di adattarsi e di reinvestire per la crescita.

Per un'azienda o un investitore estero, italiano in particolare, insediarsi nell'ecosistema sammarinese significa accedere ad un contesto normativo snello all'interno di una filiera pronta a sostenere progetti end-to-end: dalla piattaforma gestionale all'e-commerce, dalla connettività alla cybersecurity, fino a dati, AI e payment orchestration. In un perimetro allineato agli standard europei, il Digital Hub sammarinese consente di testare, industrializzare e scalare con sempre maggiore agilità.

Nelle pagine seguenti presentiamo una selezione di dieci aziende tra le più grandi per fatturato 2024. Rappresentano l'eterogeneità dell'ecosistema. Dieci tasselli che, insieme, mostrano diversi player della filiera e i tratti che rendono il Digital Hub sammarinese un contesto desiderabile per insediarsi, investire, impiegare professionalità altamente specializzate e crescere internazionalmente.





Il tuo Avatar
Advisor

BP Advitar S.r.l.

BP Advitar accelera la crescita di PMI e Studi Professionali con soluzioni digitali e automazioni intelligenti. Integra gestionali, marketplace ed e-commerce per semplificare i processi e aprire nuovi canali di vendita. Le soluzioni di marketing automation trasformano la comunicazione in un ecosistema connesso, capace di dialogare in tempo reale con clienti e collaboratori.

Un team giovane e multidisciplinare con competenze in digital marketing, sviluppo web, e-commerce, data analysis e intelligenza artificiale. Ogni progetto nasce dall'integrazione tra strategia e tecnologia per generare valore concreto. Una cultura orientata alla sperimentazione continua fa di ogni specialista un innovation partner capace di tradurre i bisogni in soluzioni digitali evolutive.

BP Advitar utilizza tecnologie cloud, AI e sistemi di automazione per connettere ERP, piattaforme web e strumenti di analisi. L'intelligenza artificiale e la business intelligence ottimizzano i processi e trasformano i dati in insight. Tra le innovazioni recenti: agenti digitali e assistenti conversazionali che gestiscono flussi informativi e marketing relazionale in modo intelligente e automatizzato.

Le soluzioni BP Advitar supportano PMI manifatturiere, commerciali e di servizi, oltre agli Studi Professionali. I principali ambiti applicativi riguardano integrazione gestionale, e-commerce, gestione dati e digital marketing. L'approccio verticale su filiere produttive e network professionali consente di adattare ogni tecnologia ai modelli organizzativi, garantendo personalizzazione e scalabilità.

La start-up punta a potenziare piattaforme intelligenti per l'automazione dei flussi aziendali e lo sviluppo di digital twin. In programma l'espansione del network internazionale e l'applicazione estesa dell'AI ai processi di business. Tra le priorità: modelli predittivi per anticipare i bisogni dei clienti e sistemi di marketing autonomo basati su machine learning.

advitar.sm



BKN301 Tech S.r.l.

BKN301 Tech è fornitore di architetture fintech che offre soluzioni di nuova generazione attraverso una piattaforma innovativa e scalabile che consente a fintech, banche tradizionali e digital banks di modernizzare la propria infrastruttura, accelerare il time-to-market ed avere il pieno controllo delle proprie offerte digitali.

In BKN301 Tech lavorano professionisti in ambito tecnologico e innovazione: sviluppatori, ingegneri cloud, data e AI specialist, product e project manager, esperti di sicurezza. Accanto a loro, il team Sales e il team Marketing trasformano la visione fintech in strategie di crescita internazionale.

Al centro della tecnologia si trova l'Orchestrator, una piattaforma modulare e AI-first progettata per sostituire i tradizionali service bureau e i modelli di outsourcing legacy. Integra core banking system, reti di acquiring e provider di issuing.

BKN301 Tech opera direttamente o tramite partner regolamentati in EMEA, aiutando le istituzioni a implementare soluzioni bancarie white-label in modo rapido e flessibile.

Il modello di BKN301 è progettato per essere scalabile, sia geograficamente che funzionalmente. Attiva nell'area mediterranea (EMEA), la società dispone di un'infrastruttura modulare in grado di espandere i servizi a nuovi verticali e orchestrare simultaneamente più provider. Grazie al supporto di investitori istituzionali come CDP Venture Capital e zimut, BKN301 la piattaforma ha una solida base di capitale per accelerare la penetrazione nei mercati.

bkn301.com

Doyensec RSM S.r.l.

Doyensec è una società indipendente di ricerca e sviluppo in materia di sicurezza informatica, focalizzata sulla scoperta di vulnerabilità applicative. Lavoriamo tra sviluppo software e sicurezza offensiva per aiutare le aziende a creare codice sicuro.

Il nostro team vanta decenni di esperienza nella sicurezza delle applicazioni. Siamo leader di settore nei penetration test, nel reverse engineering e nella revisione del codice sorgente. Luca Carettoni (amministratore Delegato) ha individuato e segnalato numerose vulnerabilità in prodotti software ampiamente distribuiti, protetto aziende Fortune 500, fornito consulenza a startup e collaborato con aziende tecnologiche di rilevanza mondiale per eliminare falle di sicurezza.

bbiamo una comprovata esperienza di vulnerabilità identificate in centinaia di prodotti e framework web.

bbiamo inventato nuove classi di attacchi e siamo co-autori della guida OW SP Testing. Parliamo Java, Php, Ruby, Python, Node.js, JavaScript, Scala, .NET, Lua e molti altri linguaggi di programmazione web.

Doyensec lavora principalmente con aziende tech e fintech che sono alla ricerca di consulenza specializzata per la revisione di nuove release o sistemi software. Sebbene il focus principale e' rivolto al mercato mericano, questa tipologia di servizi e' fornita in tutto il mondo.

I sistemi di intelligenza artificiale basati su Large Language Model (LLM) e agenti autonomi stanno trasformando tutti i settori, ma introducono anche rischi critici per la sicurezza, dalla fuga di dati alla "manipolazione avversaria".

Doyensec è costantemente impegnata nello sviluppo di metodologie di testing per l'intelligenza artificiale, in maniera da garantire che i sistemi siano resilienti, conformi e privi di vulnerabilità. La sicurezza applicativa di questi sistemi non deterministici rappresenta la nuova frontiera della sicurezza informatica nei prossimi anni.

doyensec.com

GRUPPO INFORM TIC E SERVIZI GIES Srl

GIES realizza soluzioni digitali per la Pubblica amministrazione che integrano gestione, controllo e rendicontazione del patrimonio pubblico e dei flussi turistici. Le suite BabylonWeb e ROSSI000 consentono di organizzare il lavoro con processi efficienti e trasparenti, collegando dati, persone e sistemi in un unico ecosistema digitale sicuro e conforme.

GIES impiega oltre 100 professionisti con competenze in sviluppo software, analisi statistica dei dati, gestione patrimoniale e amministrativo-contabile. Promuoviamo una cultura del merito e della crescita continua, con percorsi formativi costanti che valorizzano il talento e potenziano la capacità di risposta verso ogni Ente cliente.

Utilizziamo architetture cloud certificate CN, database relazionali avanzati e modelli SaaS sviluppati interamente dal nostro team di programmazione. L'adozione degli standard ISO/IEC 20000, 27701, 27001, 27017 e 27018 garantisce sicurezza e affidabilità. Ogni soluzione è progettata per offrire scalabilità, continuità operativa e protezione dei dati sensibili.

Le nostre soluzioni sono adottate da oltre mille Enti pubblici italiani e sammarinesi — Regioni, Province, Comuni e Università — per la gestione del patrimonio, la contabilità economico-patrimoniale e l'analisi dei flussi turistici. Operiamo in contesti complessi, con strumenti che trasformano gli adempimenti in opportunità di sviluppo.

GIES potenzia i servizi per la gestione e valorizzazione del dato pubblico, accompagnando gli Enti nella riforma contabile ccruale e nella transizione digitale offrendo infrastrutture sicure e interoperabili. Mira a consolidarsi come hub di competenza per il patrimonio pubblico digitale e come centro di riferimento per l'elaborazione statistica dei dati relativi ai flussi turistici.

gies.sm



by



Magic S.r.l

Magic Srl negli ultimi due anni ha sviluppato eSIM.sm, piattaforma per l'acquisto di eSIM da viaggio, ossia SIM virtuali che offrono dati mobili a prezzi competitivi in più di 160 paesi nel mondo. L'attivazione è facile e veloce tramite la scansione di un QR Code o pochi click sull'app ufficiale.

L'assistenza clienti via email è rapida, multilingua e disponibile 24/7

L'azienda impiega profili professionali con specializzazioni in telecomunicazioni, sviluppo app, programmazione frontend/backend, marketing e customer support multilingua.

Dal lancio di eSIM.sm ad oggi, tutte le figure principali necessarie alla crescita aziendale, sono sempre state interne ed in continuo ampliamento, così come i progetti legati al mondo del travel tech.

L'azienda integra in modo nativo gateway di pagamento, centralini voip, carrier di roaming dati e NRT CDR per addebitare in tempo reale il consumo dei clienti tramite API e webhooks. Tutta l'infrastruttura è ospitata sul Cloud AWS per rendere la piattaforma estremamente scalabile in base alle esigenze.

Le nostre eSIM sono un prodotto universale, utile per chiunque debba affrontare un viaggio all'estero: privati che viaggiano occasionalmente ed abitualmente, aziende con dipendenti che effettuano trasferte di lavoro, tour operator che vogliono offrire connessione ai propri clienti, venues ed organizzatori di eventi internazionali, ma anche negozi fisici legati sia al turismo che al tech.

Dal 2026 puntiamo ad aumentare le collaborazioni lato B2B, ma anche la riconoscibilità del brand a livello globale grazie a partnership con content creators internazionali e brand rilevanti sulle maggiori piattaforme social. Il nostro obiettivo è quello di affermarsi tra i top 5 fornitori di eSIM al mondo, grazie alla nostra estrema attenzione all'utente finale ed alle sue necessità.

esim.sm/it



Passepartout S.p.A.

Da oltre trent'anni Passepartout sviluppa software gestionali per imprese, professionisti e attività del settore horeca. Grazie a soluzioni integrate e scalabili che semplificano la gestione, automatizzano i processi e favoriscono la crescita digitale, Passepartout ha raggiunto oltre 240.000 utenti attivi in Italia e a San Marino. Innovazione, affidabilità e personalizzazione guidano da sempre ogni progetto aziendale.

Il valore di Passepartout nasce dalle persone. Oltre 200 professionisti con competenze in economia, informatica, ingegneria gestionale e turismo collaborano in un ambiente che valorizza idee, formazione continua e innovazione condivisa. Talento, passione e spirito di squadra sono il vero motore dello sviluppo.

Passepartout investe costantemente in Ricerca e Sviluppo per offrire piattaforme performanti, sicure e accessibili da qualsiasi dispositivo. La formula del successo prevede un mix di tecnologie legacy ad alta affidabilità, con architetture cloud e linguaggi di programmazione web-oriented per garantire interoperabilità, continuità operativa e massima portabilità in ambienti Windows, Linux, iOS e Android.

Passepartout è il partner tecnologico scelto ogni giorno da migliaia di PMI, studi professionali, hotel, ristoranti e negozi. Le soluzioni ERP verticali offerte dall'azienda, rispondono a esigenze specifiche di settore, integrandosi al bisogno in un unico ecosistema gestionale. La presenza capillare dei partner commerciali e tecnici assicura prossimità, assistenza e valore aggiunto a ogni cliente.

Passepartout mira a guidare la trasformazione digitale delle imprese con un obiettivo chiaro: rendere la tecnologia semplice, alla portata di tutti e orientata ai risultati. Al momento l'azienda punta su AI, cloud e integrazione dati per costruire un futuro in cui imprese e professionisti possano innovare con continuità e crescere nel segno della sostenibilità.

passepartout.net



The Strategy S.r.l.

Dal 2013, The Strategy sviluppa strategie di performance marketing che combinano creatività, analisi dei dati e tecnologie digitali avanzate per generare crescita reale.

Ogni progetto nasce da un approccio strutturato: analisi, pianificazione e ottimizzazione continua per massimizzare i risultati e far crescere il valore del brand.

Siamo imprenditori del digitale e affrontiamo ogni progetto come fosse il nostro.

Il nostro team di marketer, data analyst e project manager lavora in sinergia guidato da passione, proattività e voglia di sperimentare.

Ogni idea nasce dalla collaborazione e ogni scelta è orientata alla crescita del brand.

Siamo partner delle migliori piattaforme di marketing e advertising.

Utilizziamo i strumenti di analisi e automazione per leggere, anticipare e amplificare i risultati.

Ogni strategia nasce da tracciamenti accurati e dati affidabili, supportata da metodologie innovative per garantire controllo e ottimizzazione continua.

Dall'e-commerce al B2B, passando per fashion, ferramenta, hobbistica e benessere, accompagniamo i brand nel potenziare la propria presenza digitale.

Ogni strategia nasce da una profonda conoscenza dei mercati di riferimento e dall'esperienza maturata nel far crescere progetti concreti.

Collaboriamo con aziende Sammarinesi, Italiane e Internazionali.

Guardiamo al futuro con la consapevolezza che la crescita passerà dall'intelligenza artificiale.

Stiamo già utilizzando l'AI per l'analisi dei dati, le automazioni predittive e per ottimizzare i processi, concentrando le risorse sulla parte strategica.

L'obiettivo: rendere il marketing più intelligente, sostenibile e orientato ai dati.

thestrategysm.com



TIM SM S.p. .

L'azienda offre servizi di telefonia fissa, telefonia mobile e connettività a banda ultra larga (FFTH). Propone inoltre soluzioni per la trasformazione digitale che integrano cloud, data center e CyberSecurity. I servizi offerti assicurano performance, flessibilità e sicurezza a privati, aziende e pubblica amministrazione, favorendo innovazione e continuità operativa.

L'azienda impiega professionisti di grande esperienza con specializzazioni in network engineering, cloud architecture e data management. Grazie ad un reparto R&D con competenze autonome di sviluppo software in continuo aggiornamento, l'azienda assicura un presidio costante su infrastrutture, dati e servizi digitali di nuova generazione. Particolare attenzione viene inoltre fornita all'assistenza Clienti sia per privati che aziende.

Sono adottate piattaforme e sistemi informatici allo stato dell'arte e in continuo aggiornamento: inoltre, sono stati sviluppati strumenti di automazione e soluzioni di sicurezza avanzata per la gestione intelligente delle reti, dei dati e delle infrastrutture critiche. L'approccio tecnologico è orientato a resilienza, scalabilità e protezione end-to-end.

I servizi e le soluzioni offerte sono in uso nei settori PMI, enterprise, Pubblica Amministrazione, industria e finanza per la gestione sicura di applicazioni, dati e processi digitali. Sono adottate in contesti mission-critical e in ecosistemi multi-cloud nazionali e internazionali con elevati requisiti di performance e affidabilità.

Nell'immediato futuro, l'azienda sta orientando il proprio focus sulla "CyberSecurity by design", sull'intelligenza artificiale per l'automazione dei processi di rete, su una soluzione di cloud "100% Sammarinese" e su infrastrutture sempre più performanti e resilienti. L'obiettivo è consolidare la propria leadership nei servizi digitali sicuri e sostenere la competitività del sistema Paese.

telecomitalia.sm

TITANKA!

Nati per il turismo.

Titanka Sp

TITANKA! – Nati per il turismo.

Da 25 anni, TITANKA! crea strumenti e soluzioni digitali integrate per Hotel e Camping Village italiani. Un ecosistema unico che collega tecnologia, marketing e dati per generare risultati concreti e misurabili. Ogni progetto è orientato alla performance e al valore dell'identità della struttura.

Oltre 130 professionisti con competenze specifiche in digital marketing per il settore turistico, sviluppo software, tecnologia, user experience e comunicazione. Persone curiose, appassionate e orientate all'innovazione, capaci di tradurre la complessità del digitale in performance misurabili.

TITANKA! sviluppa da sempre piattaforme proprietarie e tecnologie avanzate, come il CMS per la gestione del sito web e il CRM Mr PRENO dedicato alla comunicazione tra struttura e cliente, alla creazione dei preventivi e all'analisi dei dati. Ogni soluzione combina tecnologia, automazione e intelligenza artificiale, offrendo alle strutture ricettive un vantaggio competitivo reale e un approccio completamente data-driven.

Le soluzioni e gli strumenti di TITANKA! sono utilizzati da Hotel e Camping Village italiani, strutture ricettive che vogliono innovarsi, digitalizzare i processi e aumentare le vendite dirette. L'ecosistema integrato di soluzioni e strumenti è scelto da strutture in Italia e San Marino, con espansione costante.

TITANKA! continua a investire in ricerca, innovazione e automazione dei processi digitali. Con l'evoluzione dell'intelligenza artificiale e l'esperienza maturata nel turismo, TITANKA! punta a espandere il proprio ecosistema tecnologico e a migliorare sempre di più l'efficienza operativa delle strutture ricettive italiane.

titanka.com



Vechain Foundation San Marino S.r.l.

VeChain è una rete basata su blockchain che trasforma le azioni positive quotidiane in asset digitali verificati e scambiabili. Promuovendo trasparenza, fiducia e inclusività, VeChain consente a consumatori consapevoli, costruttori etici e imprese responsabili di amplificare il proprio impatto sociale e ambientale; premiando le azioni che apportano benefici all'umanità e supportando al contempo il raggiungimento degli obiettivi normativi e di sostenibilità a livello globale.

L'azienda impiega - a San Marino e nelle sue due sedi secondarie - profili professionali con specializzazioni in coordinamento e supporto di progetti relativi alla sostenibilità ambientale, alla gestione e governance aziendale, nonché specializzati nello sviluppo della tecnologia blockchain e nel marketing relativo al Web3.

VeChain sviluppa strumenti Web3 per promuovere sostenibilità e tutela ambientale sulla blockchain VeChainThor. Con VeBetter e le sue app, collega oltre cinque milioni di utenti, verificando azioni positive tramite prove blockchain e ricompensandole con token B3TR. I token vengono caricati nel wallet VeWorld, creando un ecosistema in cui fare del bene genera valore reale.

Entro il 2030, sostenibilità e tokenizzazione rappresenteranno un'opportunità da 46.000 miliardi di dollari. VeChain, grazie alla sua esperienza con governi e imprese, è pronta a guidare questo cambiamento. Con la Better Assets Network, colma il divario di fiducia e trasparenza, permettendo di verificare e monetizzare le azioni positive su larga scala.

VeChain mira a diventare il punto di riferimento globale per i progetti Web3 orientati a impatto e sostenibilità, attirando imprese e utenti che vogliono "guadagnare facendo il bene" con modelli X-2-Earn. Settori come ambiente, energia, salute e impatto sociale potranno beneficiare della tokenizzazione, creando un'economia inclusiva dove fare del bene genera crescita.

vechain.org

Fare impresa a San Marino: breve guida per imprenditori e investitori

cura di C. DEMY – SE-CC

La Repubblica di San Marino è uno Stato europeo con ordinamento autonomo, cooperazione internazionale avanzata e standard OCSE/ ML recepiti. L'assetto normativo e fiscale è lineare, con misure selettive per investimenti e attività ad alto contenuto tecnologico. Il presente contributo sintetizza i profili essenziali di diritto societario, imposizione diretta e indiretta e gli elementi di interoperabilità con l'ordinamento italiano.

Percorsi di insediamento: stabile organizzazione o società di diritto sammarinese

Stabile organizzazione (sede secondaria). Consente l'operatività in Repubblica con imputazione del risultato economico alla casa madre estera. È richiesto un **preposto** con poteri equiparabili a un amministratore unico, domiciliato presso professionista abilitato in territorio; sono necessari sede operativa (salvo eccezioni in cui è sufficiente una domiciliazione), adempimenti autorizzativi e domicilio digitale. L'assetto comporta tracciabilità dei flussi e piena trasparenza fiscale verso l'estero.

Società di diritto sammarinese. Per le S.r.l. il capitale minimo è di **€25.500**, per le S.p. è di **€77.000**, con versamento di almeno il 50% entro 120 giorni dall'iscrizione e saldo entro tre anni; i conferimenti possono essere in denaro (anche tramite fideiussione) oppure in natura. Il capitale è utilizzabile nell'operatività della società. Il capitale sociale nelle S.r.l. può anche essere stabilito in **€9.000** con conferimenti effettuati, entro 60 giorni dall'iscrizione, in denaro presso un istituto di credito sammarinese con vincolo di indisponibilità delle somme versate, a garanzia delle obbligazioni sociali fino allo scioglimento e liquidazione della società oppure, in alternativa, anche mediante fideiussione. L'impianto societario è "OCSE-compliant".

Imposte dirette: struttura, agevolazioni e ritenute

Imposta Generale sui Redditi (IGR). Per i periodi d'imposta dal 2026 al 2030, per imprese, professionisti e società l'aliquota è pari al 18% (aliquota standard 17%). Per **nuove attività** è previsto un **abbattimento del 50% per i primi cinque periodi d'imposta** (effettivo **9%**), con condizioni oggettive e occupazionali; per le nuove autorizzazioni a operare (ex licenze) è prevista l'esenzione della tassa di licenza per il rilascio e tre rinnovi.

Base imponibile e deducibilità. Regola generale di competenza e inerenza dei costi, con alcune voci deducibili per cassa (es. compensi ad amministratori). Pressoché totale deducibilità dei costi con le eccezioni dei costi di pubblicità/sponsorizzazioni in misura massima dell'**8%** dei ricavi della gestione, elaborazione dati/ricerche di mercato in misura massima del **10%** dei ricavi della gestione, spese di rappresentanza in misura massima del **5%** dei ricavi della gestione, salvo specifiche disapplicazioni per casistiche particolari. Per le autovetture ad uso promiscuo la deducibilità dell'ammortamento è pari al **60%** con valori di acquisizione rapportati al massimo a **€50.000** (per motoveicoli max **€10.000**).

Participation exemption e dividendi tra imprese

- **Plusvalenze su partecipazioni:** esenti se la partecipazione è detenuta **≥ 12 mesi** ed è classificata tra le **immobilizzazioni finanziarie** dal primo bilancio successivo all'acquisizione (eccezione plusvalenze relative a partecipazioni in società immobiliari di diritto sammarinese esenti nella misura del **50%**).
- **Dividendi dall'estero:** esclusi al **95%** dal reddito della società percettrice (con holding period e corretta rappresentazione a bilancio).
- **Dividendi domestici:** esenti al **100%**.

Ripporto perdite. La perdita fiscale di un periodo d'imposta può essere riportata, integralmente e senza alcun limite di tempo, in diminuzione del reddito dei periodi d'imposta successivi, ma il suo utilizzo potrà avvenire in misura non superiore al 70% del reddito imponibile per ciascun periodo d'imposta successivo.

Utili reinvestiti. Esclusioni dal reddito imponibile **40%–90%** per investimenti qualificati (beni strumentali/immobiliari, avanzamenti tecnologici, risparmi energetico-ambientali), con vincolo in **fondo speciale** per cinque anni e limiti temporali di fruizione; ammesso anche il **leasing**. Divieto di cumulo con talune forme di credito agevolato.

Incentivi per il sostegno all'occupazione. Credito di imposta del 5%, 10% e 15% (a seconda di taluni parametri e differenti casistiche) per ogni unità di incremento del numero medio di lavoratori fino ad un massimo del 25% (o 40% in casi particolari). Il riconoscimento dell'incentivo è sospeso quando il livello di disoccupazione in senso stretto, rilevato alla data del 31 dicembre di ciascun esercizio, secondo scende sotto al 3%.

Ritenute su flussi finanziari

- **Dividendi di fonte estera percepiti da persone fisiche residenti:** su opzione del contribuente 3% a tassazione separata sul netto frontiera.
- **Dividendi di società sammarinesi corrisposti a persone fisiche** sono colpiti da una ritenuta alla fonte del 5% a titolo d'imposta.
- **interessi, premi ed altri frutti generati da titoli obbligazionari esteri o da altri titoli di credito esteri diversi dalle azioni percepiti da persone fisiche residenti:** su opzione del contribuente 10% a tassazione separata sul netto frontiera.
- **interessi derivanti da rapporti di conto corrente accesi presso istituti finanziari esteri percepiti da persone fisiche residenti:** 13%.
- **Plusvalenze patrimoniali (titoli, partecipazioni, metalli preziosi da investimento, crypto-attività) percepite da persone fisiche residenti:** 10% (solo a tassazione separata)
- **Royalties a non residenti:** 20%.

Regimi specifici sui redditi da capitale corrisposti dalle banche e dalle società finanziarie sammarinesi

(di cui alla Legge 17 novembre 2005 n.165):

- **5%** su interessi e proventi da obbligazioni bancarie o certificati di deposito **>18 mesi** (esenti i non residenti che attestano la non residenza);
- **13%** su interessi da conti correnti e depositi (esenti i non residenti che attestano la non residenza);
- **6%** su pronti contro termine e certificati di deposito **<18 mesi** (esenti i non residenti che attestano la non residenza).

Ritenute su compensi a non residenti. Per **prestazioni di lavoro autonomo e assimilate** rese da soggetti non residenti anche in regime di impresa (es. compensi a liberi professionisti, compensi ad amministratori, sindaci, revisori) è prevista una **ritenuta a titolo di imposta del 20%** al pagamento, con esclusioni per rimborsi spese documentate. In caso di prestazioni di rilevanza artistica, culturale o sportiva e prestazioni professionali di servizi aeroportuali o navali, a terra e a bordo effettuati in territorio estero, commissionati da operatori economici operanti nel settore aeronautico o navale la ritenuta è applicata in misura ridotta del **3%**.

Inoltre gli operatori economici sammarinesi che corrispondono:

- compensi a non residenti, inclusi i contratti di locazione finanziaria, per l'uso o la concessione in uso di attrezzature industriali, commerciali, scientifiche e dei mezzi di trasporto, che si trovano nel territorio dello Stato devono operare una **ritenuta a titolo d'imposta del 10%**.
- redditi di capitali a soggetti diversi dalle banche, dalle società finanziarie e dalle società di gestione sammarinesi di cui alla Legge n.165/2005 e successive modifiche, devono operare una **ritenuta, a titolo d'imposta e con obbligo di rivalsa, del 13%** sui redditi medesimi. La ritenuta alla fonte è applicata nella misura dell'**11%** se tali redditi riguardano prestiti obbligazionari ed altri titoli similari di debito, di diritto sammarinese, con durata pari o superiore a 36 mesi purché il rimborso non abbia luogo prima di tale scadenza.

In presenza di convenzioni contro le doppie imposizioni è possibile, sotto talune condizioni, la disapplicazione o la riduzione della ritenuta.

La ritenuta sugli interessi passivi ed altri proventi corrisposti alle società ed enti ad esse assimilati residenti (escluse le società di persone) si intende operata a titolo di acconto.

Persone fisiche. IGR (Imposta Generale sui Redditi) progressiva con aliquota massima **35%** per redditi imponibili oltre **€80.000**; principio **worldwide** per residenti (con credito per imposte estere) e **territoriale** per non residenti.

Rete convenzionale e relazioni con l'Italia

San Marino dispone di un'ampia rete di convenzioni contro le doppie imposizioni e per lo scambio di informazioni, sviluppata nell'ultimo ventennio in linea con i modelli OCSE.

Con riferimento specifico all' **accordo con l'Italia** (firma **21 marzo 2002**, in vigore **3 ottobre 2013**), le aliquote convenzionali alla fonte sono: **dividendi 15%**, ridotti al **5%** se il beneficiario effettivo è una **società** che detiene **≥ 25%** del capitale della società erogante; **interessi 13%**; **canoni 10%**.

Imposte indirette e interoperabilità con filiere UE/IT

La principale imposta indiretta è la **Monofase** (ordinaria **17%**) applicata in **import**; previste aliquote ridotte (**2%, 6%**), **1% non rimborsabile** su beni strumentali, **8%** su autovetture ad uso promiscuo (con limiti), regola del **50% dell'aliquota** per i beni usati provenienti dall'Unione Europea e **rimborso** in caso di **riesportazione** (con esclusioni).

Nel perimetro **Italia-San Marino** è in vigore, dal **1° ottobre 2021**, l' **accordo di interscambio**: adozione degli standard informatici italiani, **fatturazione elettronica** via **Hub dell'Ufficio Tributario** verso **Sdi** e **tassazione nel Paese di destinazione** quando il cessionario è soggetto passivo o assimilato. Istituti e deroghe sono allineati ai flussi intra-UE, incluse le **vendite a distanza** con soglia di esenzione, per la nomina di un rappresentante fiscale, fino a **€28.000** di fatturato. Per operazioni non disciplinate dal decreto (es. vendita in Italia di bene già presente in Italia), si applica la normativa **IV italiana**, con necessità di **rappresentante fiscale**.

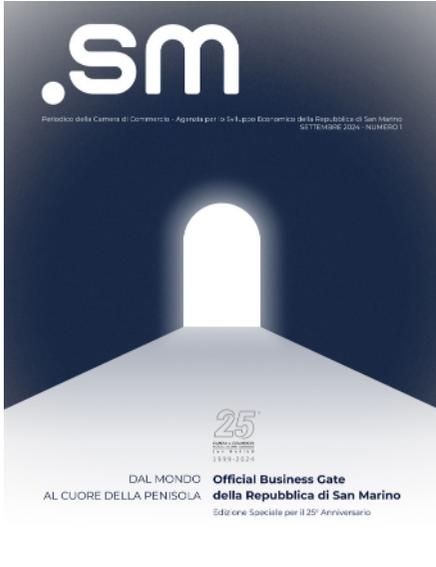
Imprese innovative: SUT I – SUT II – S T

Il **Registro delle Imprese ad Alto Contenuto Tecnologico**, gestito da **San Marino Innovation S.p.**, ammette le Società certificate ad un percorso di **12 anni** articolato in tre fasi: **SUT I** (3 anni, **IGR 0%**, **capitale** fino a **€1**, **esonero** tassa di licenza, utilizzo di **co.co.pro.** fino a 4 collaboratori rinnovabili e **lavoro occasionale** fino a 120 giorni/anno), **SUT II** (4 anni, **IGR 4%**, capitale **€10.000**), **S T** (5 anni, **IGR 8%**, capitale **€20.000**). L'iscrizione al Registro segue la certificazione entro **90 giorni** (o d'ufficio per le società certificate da SM Innovation costituite da meno di 12 mesi).

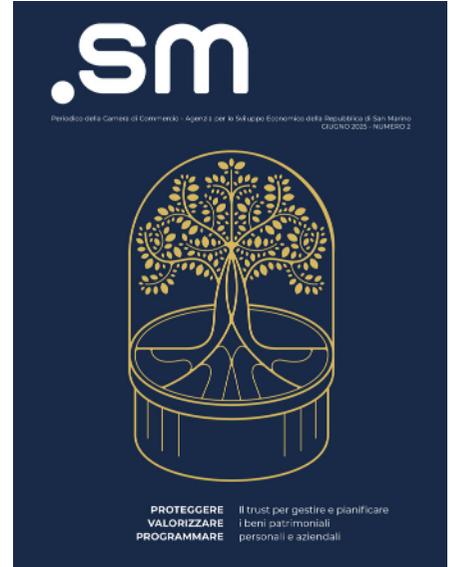
Per approfondimenti e testi di riferimento è disponibile la Guida **“Fare Impresa, lavorare e vivere a San Marino”**, accessibile tramite **QR-code** in calce all'articolo, e le **schede di approfondimento** dell' **academy** consultabili nell'archivio on-line al QR-code in calce all'articolo. Per rimanere aggiornati sulle iniziative di **divulgazione** e **formazione tecnica** dell' **academy**, iscriversi alla mailing list e visionare il sito www.camcom.sm e gli aggiornamenti sui profili LinkedIn e Facebook di **SE-CC**.

Competenze al servizio delle imprese: gli Ordini professionali della Repubblica di San Marino





SC RICHIEDI I NUMERI PRECEDENTI



SCHEDE DI
PPROFONDIMENTO



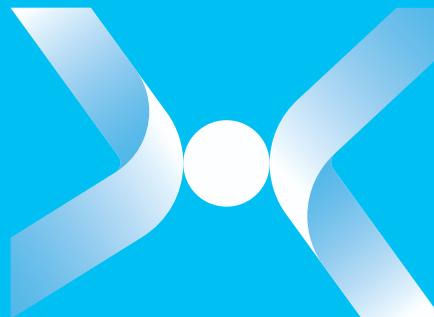
EVENTO



DOING BUSINESS







Camera di Commercio
Agenzia per lo Sviluppo Economico
Ente di Accreditamento di San Marino
Assistenza agli investimenti diretti esteri
Affiancamento nell'insediamento
di nuove imprese
Supporto all'internazionalizzazione
Academy
Expo



Scarica la guida
*Fare impresa,
lavorare e vivere
a San Marino*



Republic of San Marino
Official Business Gate

www.camcom.sm